

Bericht

Einsatz von E-Learning Tools

Jana Weigel & Karina Schell
Fakultät für Agrarwissenschaften
Georg-August-Universität Göttingen

Januar 2019

Im Rahmen der Modulerprobungen im Projekt „AgriCareerNet“ wurden an der Georg-August-Universität Göttingen interaktive und kollaborative Videos erprobt und evaluiert sowie das Peer Feedback in ILIAS-Übungseinheiten getestet.

1 Interaktive und Kollaborative Videos

Innerhalb des Moduls „Kommunikation – Selbstmanagement – Führung“ wurde das "Interactive Video"-Plug-In für die Open-Source-Lernplattform ILIAS eingesetzt.

Vier Videos des Moduls wurden als interaktive Videos gestaltet, indem mittels des Plug-Ins Fragen und Aufgabenstellungen zur Selbstreflexion in die Videos integriert wurden, um die Lernenden während des Betrachtens der Videos zu aktivieren. Es handelte sich um Freitextaufgaben, welche von den Teilnehmenden über ein Kommentarfeld beantwortet werden sollten. Das Video pausiert dabei automatisch. Nach der Eingabe kann das Video weiter geschaut werden.

Ein ausführlicher Bericht dazu wird demnächst auf e-teaching.org veröffentlicht.

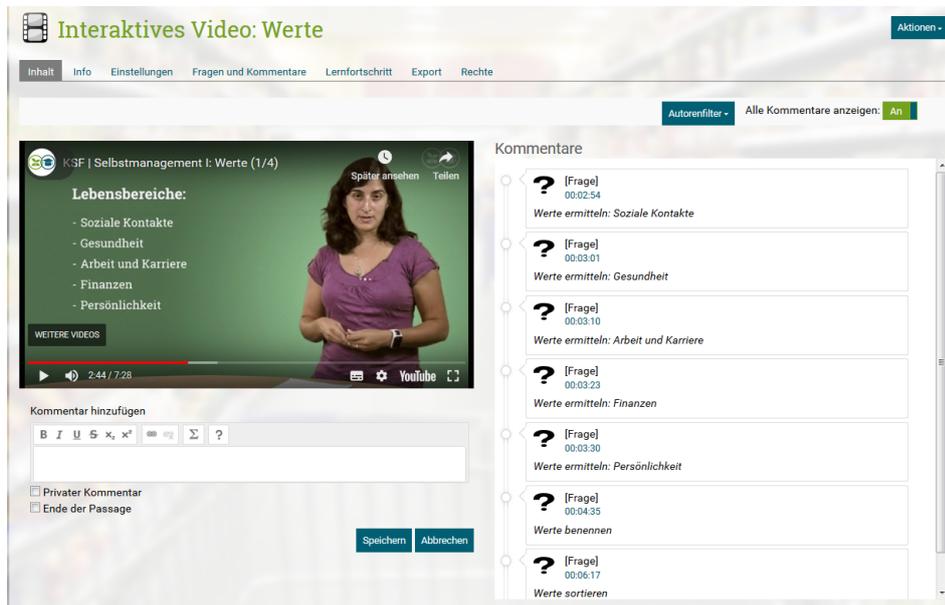


Abbildung 1 Screenshot eines interaktiven Videos in ILIAS

2 Peer Feedback

Innerhalb des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten für die Praxis“ wurde die "Peer Feedback Funktion" für Übungseinheiten in der Open-Source-Lernplattform ILIAS verwendet.

Diese Funktion ermöglicht es Studierenden, in einer bereits angelegten ILIAS-Übungseinheit, zum einen eine Rückmeldung auf Einreichungen von Kommilitoninnen und Kommilitonen zu geben und zum anderen auch eine Bewertung der eigenen Einreichung durch einen oder mehrere Kursmitglieder zu erhalten.

Wir haben diese Funktion bewusst für die Aufgabe „Entwicklung eines Forschungs-exposés für die Masterarbeit“ eingebettet. Die Kursmitglieder haben auf diese Weise nicht nur die Möglichkeit, ihre Fertigkeiten im Schreiben eines eigenen Forschungsexposés zu schärfen, sondern ebenfalls die Möglichkeit, über die Bewertung von Forschungsexposés der Mitstudierenden, diese Fertigkeiten zu reflektieren, indem sie andere Sachverhalte kritisch bewerten.

Dateien	
Checkliste Forschungsfrage entwickeln.pdf	Download
Checkliste Expose verfassen.pdf	Download
Leitfaden_Zitationsregeln.pdf	Download

Terminplan	
Startzeit	11. Mär 2019, 08:00
Abgabetermin	Gestern, 00:00
Verbleibende Bearbeitungsdauer	Die Zeit ist abgelaufen.

Einreichung	
Abgegebene Dateien	Sie haben noch keine Datei abgegeben.
Peer-Feedback	Feedback geben (Endtermin: 01. Apr 2019, 00:00)

Abbildung 2: Peer Feedback in einer Übungseinheit im Modul Wissenschaftliches Arbeiten für die Praxis

Feedback-Geber	
Name	<input type="text"/>

Feedback-Nehmer:	
Datum der letzten Abgabe	27. Mär 2019, 23:51
Einreichung	Download
Ist das vorliegende Exposé in sich schlüssig, bzw. ist eine logische Struktur zu erkennen?	<input type="text"/>
Ist die verwendete Methodik sowie die zugrundeliegenden theoretischen Annahmen angemessen?	<input type="text"/>
Welche Punkte sollten Ihrer Meinung nach ergänzt werden, was ist eventuell vergessen worden?	<input type="text"/>
Wie ausgereift finden Sie das vorliegende Exposé?	★★★★★

Abbildung 3: Kriterienkatalog für das Peer Feedback im Modul Wissenschaftliches Arbeiten für die Praxis

Die Einstellung eines Peer Feedbacks über die Lernplattform ILIAS läuft dabei wie folgt ab:

1. Nachdem das Abgabedatum einer Übungseinheit verstrichen ist, werden die Kursmitglieder aufgefordert, Feedback zu geben (siehe Abbildung 2). Dazu wird eine bestimmte Anzahl an zufällig ausgewählten anderen Einreichungen von Kommilitoninnen und Kommilitonen zur Bewertung vorgelegt.
 - a. Es ist dabei möglich, für die Studierenden festzulegen, für wie viele Einreichungen von Kommilitoninnen und Kommilitonen sie ein Feedback geben müssen, um die Aufgabe abzuschließen.
 - b. Es ist ebenfalls möglich, den Studierenden einen vorgefertigten Kriterienkatalog für das Feedback vorzulegen (siehe Abbildung 3). Dieser erscheint dann automatisch nachdem die Studierenden aufgefordert wurden, ein Feedback für eine bestimmte Einreichung abzugeben. Diese Kriterienkataloge bestehen aus einer bestimmten Anzahl an Fragen mit offenen Textfeldern oder festgelegten Antwortoptionen.
2. Nur wenn eine Lösung eingereicht und die Mitwirkung im Form des Feedbacks geleistet wurde, wird es den Studierenden ermöglicht, sich erhaltenes Feedback anzeigen zu lassen.
3. Die Identität der Person, die ein Feedback gegeben hat kann anonymisiert werden.
4. Das Ergebnis des Peer-Feedbacks ist für die Dozierenden direkt in der Übungseinheit sichtbar und kann bei der Bewertung in Betracht gezogen werden.

3 Quizlets

Lernkarten – noch häufiger bekannt als Vokabelkarten oder Karteikarten (auch Flashcards) – sind eine beliebte Methode, um bestimmte Inhalte wie Vokabeln oder Definitionen zu lernen oder diese zu wiederholen. Quizlet ist ein webbasiertes Tool, um Begriffe und ihre Definitionen zu lernen, zu üben und sein Wissen selbst zu überprüfen. Über eine kostenlose App kann das Tool auch unterwegs auf mobilen Endgeräten genutzt werden. Dieses Tool wurde in drei verschiedene Module innerhalb der Lernplattform eingebettet.

Glossar: Wichtige Begriffe im Vertrieb und ihre Bedeutung (modulübergreifend) Aktionen

Hier finden Sie ein Glossar sowie interaktive Flashcards zum Lernen und Üben

Inhalt Info Einstellungen Lernfortschritt Export Rechte

Zeigen Verwalten Sortierung Seite gestalten Neues Objekt hinzufügen

Dateien

Glossar Vertriebsmanagement im Agribusiness (modulübergreifend)

Dieses Glossar enthält alle für dieses Modul wichtigen Begriffe und deren Erläuterungen.
pdf 149,7 KB 25. Mär 2019, 16:32 Anzahl Seiten: 8

Quizlet - Testen Sie hier ihr Wissen!

Um Ihre Kenntnisse zu den verwendeten Begriffen aus diesem Modul und ihrer Bedeutung auf die Probe zu stellen, können Sie im folgenden Quizlet die Begriffe und ihre Definitionen einander zuordnen, indem Sie die passenden Elemente aufeinander ziehen. Das Quizlet enthält alle Begriffe und Definitionen aus dem Glossar. Unten rechts im folgenden Fenster finden Sie weitere Lernmodi. Viel Spaß beim Ausprobieren!

LERNEN

67
VERBLEIBEND

↓

0
BEKANNT ✓

↓

0
GEMEISTERT ✓

[Optionen](#)

Wert, den ein Kunde über die gesamte Zeit seiner Kundschaft für ein Unternehmen darstellt.



Quizlet Dieses Lernset ansehen
Lernmodus wählen

Abbildung 4: Quizlet im Modul Vertriebsmanagement im Agribusiness

Impressum bzw. Kontakt

Jana Weigel
AgriCareerNet – Netzwerk für Agrarkarrieren

Georg-August-Universität
Fakultät für Agrarwissenschaften
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen

jana.weigel@uni-goettingen.de
www.agri-career.net

Das diesem Bericht zugrundeliegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 160H21020 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autoren

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung