

Fragebogen für die Online-Befragung der Wirkungsanalyse (AP 5)

Teilprojekt 1

Bedarfs- und Wirkungsanalyse

Die Hochschule Osnabrück möchte in Zusammenarbeit mit dem Landesverband der Niedersächsischen Geflügelwirtschaft zum einen den **Bedarf** an Fort- und Weiterbildung in der Geflügelbranche erfragen und zum anderen die **Wirkung** verschiedener Angebote der Osnabrücker Poultry Academy untersuchen.



Herzlich Willkommen zur Befragung!

Sofern Sie Fragen haben oder nicht weiter wissen, wenden Sie sich bitte an [redacted]

In dieser Umfrage sind 120 Fragen enthalten.

Um die Umfrage zu öffnen, akzeptieren Sie bitte unsere Datenschutzerklärung.

Datenschutzerklärung anzeigen

Datenschutzerklärung

Für die Gestaltung und den Inhalt der Umfrage, sowie die Auswertung der erhobenen Daten sind die Umfrage-Administratoren der Hochschule Osnabrück (HS OS), Fakultät für Agrarwissenschaften und Landschaftsarchitektur, Studienschwerpunkt angewandte Geflügelwissenschaften [redacted] verantwortlich.

Der/die AdministratorIn der Umfrage ist für die Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU verantwortlich. Die Umfrage ist anonymisiert. Die Datenübertragung zwischen dem LimeSurvey-Server der HS OS und den Web-Clients (Browsern) erfolgt verschlüsselt, der Zugang für LimeSurvey-Administratoren ist passwortgeschützt. Das Passwort wird nicht an Dritte weitergegeben. Zugang zu der Datenbank, in der die Umfragedaten gespeichert sind, haben nur das Limesurvey-Systembetreuungsteam der HS OS.

Die Verarbeitung der Daten erfolgt ausschließlich durch den/die AdministratorIn der Umfrage.

Die Umfragedaten werden von den Umfrageadministratoren gelöscht, sobald die Auswertung abgeschlossen ist. Zusätzlich behält sich die Hochschule Osnabrück vor, die Daten aller Umfragen, deren Abschlussdatum länger als 6 Monate zurückliegt, zu löschen.

Akzeptieren

Schließen

Weiter

Posteingang - jana-louisa.leve@hs-osnabrueck.de - Outlook



Herzlich Willkommen zur Befragung!

Sofern Sie Fragen haben oder nicht weiter wissen, wenden Sie sich bitte an



Teil A: 1. Angaben zur Person

Zunächst einmal benötigen wir ein paar allgemeine Angaben zu Ihrer Person, die für die spätere, anonymisierte Auswertung der Befragung von Interesse sind.

A1. Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.

weiblich

männlich



A2. Bitte geben Sie Ihr Alter an.

< 18	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>
21	<input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>
26	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>
32	<input type="checkbox"/>
33	<input type="checkbox"/>
34	<input type="checkbox"/>
35	<input type="checkbox"/>
36	<input type="checkbox"/>
37	<input type="checkbox"/>
38	<input type="checkbox"/>
39	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>
41	<input type="checkbox"/>
42	<input type="checkbox"/>
43	<input type="checkbox"/>
44	<input type="checkbox"/>
45	<input type="checkbox"/>
46	<input type="checkbox"/>
47	<input type="checkbox"/>
48	<input type="checkbox"/>
49	<input type="checkbox"/>
50	<input type="checkbox"/>
51	<input type="checkbox"/>
52	<input type="checkbox"/>
53	<input type="checkbox"/>
54	<input type="checkbox"/>
55	<input type="checkbox"/>
56	<input type="checkbox"/>
57	<input type="checkbox"/>
58	<input type="checkbox"/>
59	<input type="checkbox"/>
60	<input type="checkbox"/>
61	<input type="checkbox"/>
62	<input type="checkbox"/>
63	<input type="checkbox"/>



A3. Bitte wählen Sie den höchsten Schulabschluss, den Sie erreicht haben.

- Hauptschulabschluss
- Mittlere Reife
- Fachoberschulreife
- Fachabitur
- Abitur
- keinen Schulabschluss

A4. Bitte tragen Sie den Beruf ein, indem Sie ausgebildet wurden.

A5. Bitte wählen Sie Ihren Tätigkeitsschwerpunkt aus.

Der Punkt Tierhaltung beinhaltet alle Stufen der Primärproduktion (Zucht, Brüterei, Aufzucht, Legehennenhaltung und Mast).

- Tierhaltung
- Futtermittel/ Futtermittelzusätze
- Stallausrüstung/ Stalltechnik
- Tierarzt
- Kontrolle (Behörde, Auditierung)
- Transport
- Vermarktung/ Verkauf
- Sonstiges

Sonstiges

A6. Mit welcher Geflügelart haben Sie in Ihrem Arbeitsalltag überwiegend (schwerpunktmäßig) zu tun (nur eine Antwort möglich)?

- Junghennen
- Legehennen
- Masthühner
- Putenaufzucht
- Putenmast
- Enten
- Gänse
- Elterntiere
- Sonstiges

Sonstiges



A7. Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes an.

--	--	--	--	--

Teil B:2. Bedarfsanalyse

Im diesem Teil wird Ihre Kenntnis aktueller Fort- und Weiterbildungsangebote und Ihr Bedarf erfragt.

B1. Welche der genannten Einrichtungen bieten Ihrer Kenntnis nach Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen zur Vermittlung aktueller Kompetenzen in der Haltung von Nutzgeflügel an?

- Landwirtschaftskammern
- DLG
- Hochschulen
- bsi Schwarzenbek
- FiBL
- KTBL
- Futtermittelfirmen
- Tierarztpraxen
- Pharmaunternehmen
- Vermarkter
- Brütereien
- keine der genannten Einrichtungen sind bekannt

**B2. Gibt es weitere Angebote die in der vorher genannten Liste fehlen?
Bitte benennen Sie diese.**

Sonstige 1

Kommentar

Sonstige 2

Kommentar

Sonstige 3

Kommentar

Sonstige 4

Kommentar

Sonstige 5

Kommentar



Kommentar

Teil C: 2.1. Landwirtschaftskammern

C1. Haben Sie Fort- und Weiterbildungsangebote der Landwirtschaftskammern genutzt?

Ja

Nein

C2. Welche Inhalte und/oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

C3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aussagen!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)	keine Angabe
Die Veranstaltungen der Landwirtschaftskammern bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>						
Die Veranstaltungen der Landwirtschaftskammern sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>						
Die Veranstaltungen der Landwirtschaftskammern sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>						
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>						

C4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.

Sonstiges



Sonstiges



Teil D: 2.2. DLG

D1. Haben Sie Fort- und Weiterbildungsangebote der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. (DLG) genutzt?

Ja

Nein

D2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

D3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aussagen!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen der DLG bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der DLG sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der DLG sind für Sie regional gut erreichbar?	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt?	<input type="checkbox"/>					

D4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.

Sonstiges

Sonstiges

Teil E: 2.3. Hochschulen

E1. Haben Sie Fort- und Weiterbildungsangebote der Hochschulen genutzt?

Ja

Nein



E2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

E3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aussagen!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen der Hochschulen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Hochschulen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Hochschulen sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

E4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

- Angebote sind nicht bekannt.
- Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.
- Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.
- Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.
- Sonstiges

Sonstiges

Teil F: 2.4. bsi Schwarzenbek

F1. Haben Sie Fort- und Weiterbildungsangebote des Beratungs- und Schulungsinstituts für Tierschutz bei Transport und Schlachtung (bsi Schwarzenbek) genutzt?

Ja

Nein



F2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

F3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aussagen!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen des bsi Schwarzenbek bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen des bsi Schwarzenbek sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen des bsi Schwarzenbek sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

F4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

- Angebote sind nicht bekannt.
- Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.
- Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.
- Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.
- Sonstiges

Sonstiges

Teil G: 2.5. FiBL

G1. Haben Sie Fort- und Weiterbildungsangebote des Forschungsinstituts für Biologischen Landbau Deutschland e.V. (FiBL) genutzt?

Ja

Nein

G2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?



H4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.

Sonstiges



Sonstiges

Teil I: 2.7. Futtermittelfirmen

I1. Nutzen Sie Fort- und Weiterbildungsangebote von Futtermittelfirmen?

Ja

Nein

I2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

I3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aussagen!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen der Futtermittelfirmen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Futtermittelfirmen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Futtermittelfirmen sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

I4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.



Sonstiges

Sonstiges

Teil J: 2.8. Tierarztpraxen

J1. Nutzen Sie Fort- und Weiterbildungsangebote von Tierarztpraxen?

Ja

Nein

J2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welche Titel hatte die Veranstaltung?

J3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aussagen!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen der Tierarztpraxen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Tierarztpraxen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Tierarztpraxen sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

J4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.

Sonstiges

Sonstiges



Teil K: 2.9. Pharmaunternehmen

K1. Nutzen Sie Fort- und Weiterbildungsangebote von Pharmaunternehmen?

Ja

Nein

K2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

K3. Bewerten Sie nachfolgende Aussagen!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen der Pharmaunternehmen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Pharmaunternehmen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Pharmaunternehmen sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

K4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.

Sonstiges

Sonstiges

Teil L: 2.10. Vermarkter

L1. Nutzen Sie Fort- und Weiterbildungsangebote Ihres Vermarkters?

Ja

Nein



L2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

L3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aussagen!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen der Vermarkter bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Vermarkter sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen der Vermarkter sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

L4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

- Angebote sind nicht bekannt.
- Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.
- Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.
- Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.
- Sonstiges

Sonstiges

Teil M: 2.11. Brütereien

M1. Nutzen Sie Fort- und Weiterbildungsangebote der Brütereien?

Ja

Nein

M2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?



N4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.

Sonstiges



Sonstiges

Teil O: 2.13. {B02_SQ002comment.shown} (Sonstiges 2)

O1. : Haben Sie hier Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen genutzt?

Ja

Nein

O2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

O3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aspekte!

sehr gut (1) gut (2) befriedigend (3) ausreichend (4) mangelhaft (5) ungenügend (6)

Die Veranstaltungen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/Themen an.

Die Veranstaltungen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.

Die Veranstaltungen sind für Sie regional gut erreichbar.

Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.

O4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.



Sonstiges

Sonstiges

Teil P: 2.14. {B02_SQ003comment.shown} (Sonstiges 3)

P1. : Haben Sie hier Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen genutzt?

Ja

Nein

P2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

P3. Bewerten Sie die nachfolgenden Aspekte!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

P4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.

Sonstiges

Sonstiges



Teil Q: 2.15. {B02_SQ004comment.shown} (Sonstige 4)

Q1. : Haben Sie hier Fort- und Weiterbildungsangebote genutzt?

Ja

Nein

Q2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

Q3. Bewerten Sie nachfolgende Aspekte!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

Q4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

Angebote sind nicht bekannt.

Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.

Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.

Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.

Sonstiges

Sonstiges

Teil R: 2.16. {B02_SQ005comment.shown} (Sonstiges 5)

R1. : Haben Sie hier Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen genutzt?

Ja

Nein



R2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?

R3. Bewerten Sie nachfolgende Aspekte!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

R4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

- Angebote sind nicht bekannt.
- Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.
- Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.
- Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.
- Sonstiges

Sonstiges

Teil S: 2.17. {B02_SQ006comment.shown} (Sonstiges 6)

S1. : Haben Sie hier Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen genutzt?

Ja

Nein

S2. Welche Inhalte und/ oder Themen wurden vermittelt? Oder welchen Titel hatte die Veranstaltung?



S3. Bewerten Sie nachfolgende Aspekte!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Die Veranstaltungen bieten Fachinformationen und ggf. Lösungen zu aktuellen Fragestellungen/ Themen an.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen sind grundsätzlich am Bedarf der anwesenden Teilnehmer orientiert.	<input type="checkbox"/>					
Die Veranstaltungen sind für Sie regional gut erreichbar.	<input type="checkbox"/>					
Entsprechend Ihres Bedarfs finden in regelmäßigen Abständen Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>					

S4. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

- Angebote sind nicht bekannt.
- Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.
- Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.
- Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.
- Sonstiges

Sonstiges

Teil T: 2.18. Abschließende Fragen zur Bedarfsanalyse

T1. Bitte benennen Sie Themen, zu denen Ihrer Ansicht nach Fort- und Weiterbildungsangebote fehlen.

T2. Welche Entfernung sind Sie maximal bereit für Fort- und Weiterbildungsangebote zu fahren/ zurückzulegen [Angabe in Kilometern] ?

- bis 50 km
- bis 100 km
- bis 200 km
- bis 300 km
- bis 400 km
- bis 500 km
- > 500 km



T6. Bitte geben Sie je Veranstaltungsformat eine maximale Gruppengröße an, die Sie für den optimalen Erfolg der Veranstaltung schätzen.

	0-10	10-20	20-30	30-50	50-100	100-200	200-300	> 300
Kongress (mehrtägig)	<input type="checkbox"/>							
Tagung/ Konferenz/ Symposium	<input type="checkbox"/>							
Lehrgang/ Schulung/ Workshop/ Seminar	<input type="checkbox"/>							
Webinar	<input type="checkbox"/>							
Exkursion	<input type="checkbox"/>							

Teil U:3. Wirkungsanalyse

In diesem Teil wird die Wirkung (Verbesserung des Fachwissens) Ihrer Teilnahme an Veranstaltungen der Hochschule Osnabrück, wie dem Poultry Professional, dem Geflügelsymposium oder ggf. firmeninterner In-House-Schulungen erfragt. Die Ergebnisse dieser Befragung dienen der steten Verbesserung der Fort- und Weiterbildungsangebote sowie der optimalen Anpassung der Schulungsangebote an Ihren persönlichen Bedarf.

U1. Welche Weiterbildungsformate der Osnabrücker Poultry Academy haben Sie bereits genutzt?

- Osnabrücker Geflügelsymposium
- Qualifizierung zum Poultry Professional
- Unternehmensspezifische In-House-Schulung

Teil V:3.1. Wirkungsanalyse

V1. Aus welchen Gründen haben Sie die Angebote nicht genutzt?

- Angebote sind nicht bekannt.
- Der Veranstaltungstermin war zeitlich nicht einzurichten.
- Inhaltlich passte das Angebot nicht zu meinem Bedarf.
- Die Entfernung zum Veranstaltungsort ist zu groß.
- Sonstiges

Sonstiges

Teil W:3.1. Wirkung - Geflügelsymposium

W1. Nehmen Sie regelmäßig am Geflügelsymposium teil?

- immer
- häufig
- unregelmäßig
- selten
- gar nicht



W2. Wie bewerten Sie den Einfluss des Geflügelsymposiums auf...

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)	keine Angabe
die Verbesserung Ihres Fachwissens zu spezifischen Themen?	<input type="checkbox"/>						
die Relevanz für Ihren Berufsalltag?	<input type="checkbox"/>						
die Verbesserung Ihres Verständnisses von fachlichen Zusammenhängen?	<input type="checkbox"/>						
Ihr Einschätzungsvermögen von Situationen/ Herausforderungen (z.B. Erkennen von Federpicken)?	<input type="checkbox"/>						
die praktische Umsetzung von gelerntem Fachwissen in Ihrem Berufsalltag?	<input type="checkbox"/>						
die Verbesserung der Kompetenzen Ihrer Berufskollegen?	<input type="checkbox"/>						

W3. Bewerten sie die Umsetzung nachfolgender Aspekte!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)	keine Angabe
Alle Zielgruppen der Geflügelwirtschaft werden angesprochen.	<input type="checkbox"/>						
Die Inhalte des Geflügelsymposiums entsprechen Ihren Erwartungen.	<input type="checkbox"/>						
Die Themen werden in ausreichend thematischer Tiefe behandelt.	<input type="checkbox"/>						
Das Themenspektrum entspricht Ihren Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/>						
Die Dauer der Veranstaltung (Tagesveranstaltung) entspricht Ihren Wünschen.	<input type="checkbox"/>						
Der Austausch mit verschiedensten Branchenvertretern ist vorteilhaft.	<input type="checkbox"/>						
Der Austausch mit verschiedensten Branchenvertretern verbessert Ihre Kompetenz.	<input type="checkbox"/>						

W4. Sehen Sie grundsätzlich Verbesserungsbedarf an der Durchführung des Geflügelsymposiums?

Ja

Nein

W5. Welche Zielgruppe (z.B. Tierhalter) wird ggf. zu wenig angesprochen?



W6. Wie lange sollte das Geflügelsymposium maximal dauern?

bis 4 Stunden (Halbtags)

bis 8 Stunden (Ganztags)

Mehr als einen Tag

Sonstiges

Sonstiges

W7. Die Vernetzung/ der Austausch mit welcher Branche/ Zielgruppe ist Ihnen am wichtigsten?

W8. Haben Sie weitere Anmerkungen, die zuvor nicht berücksichtigt bzw. erfragt wurden?

Teil X: 3.2. Wirkung - Qualifizierungskurs Poultry Professional

X1. Wie erfolgt(e) die Teilnahme?

Einzelkurs (gesamt)

Blockkurs (gesamt)

Teilnahme an ausgewählten Modulen

X2. Bitte benennen Sie Ihren persönlichen Grund für die Teilnahme am Osnabrücker Poultry Professional.



X3. Wie bewerten Sie den Einfluss des Poultry Professional auf...

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)	keine Angabe
die Verbesserung Ihres Fachwissens zu spezifischen Themen?	<input type="checkbox"/>						
die Relevanz für Ihren Berufsalltag?	<input type="checkbox"/>						
die Verbesserung Ihres Verständnisses von fachlichen Zusammenhängen?	<input type="checkbox"/>						
Ihr Einschätzungsvermögen von Situationen/ Herausforderungen (z.B. Erkennen von Federpicken)?	<input type="checkbox"/>						
die praktische Umsetzung von gelerntem Fachwissen in Ihrem Berufsalltag?	<input type="checkbox"/>						
die Verbesserung der Kompetenzen Ihrer Berufskollegen?	<input type="checkbox"/>						

X4. Bewerten Sie die Umsetzung nachfolgender Aspekte!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)	keine Angabe
Alle Zielgruppen der Geflügelwirtschaft werden angesprochen.	<input type="checkbox"/>						
Die Inhalte des Poultry Professional entsprechen Ihren Erwartungen.	<input type="checkbox"/>						
Die Themen werden in ausreichend thematischer Tiefe behandelt.	<input type="checkbox"/>						
Das Themenspektrum entspricht Ihren Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/>						
Die Dauer der Veranstaltung (ein Modul als Tagesveranstaltung) entspricht meinen Wünschen.	<input type="checkbox"/>						
Der Austausch mit verschiedensten Branchenvertretern ist vorteilhaft.	<input type="checkbox"/>						
Der Austausch mit verschiedensten Branchenvertretern verbessert Ihre Kompetenz.	<input type="checkbox"/>						

X5. Sehen Sie grundsätzlich Verbesserungsbedarf bei der Durchführung des Poultry Professionals?

Ja

Nein

X6. Welche Zielgruppe wird ggf. zu wenig angesprochen?

X7. Die Vernetzung/ der Austausch mit welcher Branche/ Zielgruppe ist Ihnen am wichtigsten?



X8. Welche Inhalte/ Themen sollten zukünftig stärker berücksichtigt werden?

X9. Welche Themenbereiche müssten für Ihren Berufsalltag noch weiter vertieft werden, als dies im Poultry Professional möglich war?

X10. Fanden Sie die Schulungsunterlagen hilfreich?

Ja

Nein

X11. Bitte bewerten Sie die verschiedenen Formate von Schulungsunterlagen.

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Skript (digital)	<input type="checkbox"/>					
Skript (ausgedruckt)	<input type="checkbox"/>					
Vortragsfolien (digital)	<input type="checkbox"/>					
Vortragsfolien (ausgedruckt)	<input type="checkbox"/>					

X12. Helfen Ihnen die Schulungsunterlagen im beruflichen Alltag weiter?

Wie eine Art Nachschlagewerk?

Ja, schon mehrfach genutzt.

Weniger, daher selten genutzt.

Nein, gar nicht genutzt.

X13. Haben Sie weitere Anmerkungen, die zuvor nicht berücksichtigt/ erfragt wurden?



Teil Y: 3.3. Wirkung - Unternehmensspezifische In-House-Schulungen

Y1. In welchem Unternehmen haben Sie an einer firmeninternen Schulung durch die Hochschule Osnabrück teilgenommen?

Y2. Zu welchem Thema fand die In-House-Schulung statt?

Y3. Wie bewerten Sie den Einfluss der Schulung auf...

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)	keine Angabe
die Verbesserung Ihres Fachwissens zu spezifischen Themen?	<input type="checkbox"/>						
die Relevanz für Ihren Berufsalltag?	<input type="checkbox"/>						
die Verbesserung Ihres Verständnisses von fachlichen Zusammenhängen?	<input type="checkbox"/>						
Ihr Einschätzungsvermögen von Situationen/ Herausforderungen (z.B. Erkennen von Federpicken)?	<input type="checkbox"/>						
die praktische Umsetzung von gelerntem Fachwissen in Ihrem Berufsalltag?	<input type="checkbox"/>						
die Verbesserung der Kompetenzen Ihrer Berufskollegen?	<input type="checkbox"/>						

Y4. Bewerten Sie die Umsetzung nachfolgender Aspekte!

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)	keine Angabe
Die entscheidenden Zielgruppen des Unternehmens werden angesprochen.	<input type="checkbox"/>						
Die Inhalte der In-House-Schulung entsprechen Ihren Erwartungen.	<input type="checkbox"/>						
Die Themen werden in ausreichend thematischer Tiefe behandelt.	<input type="checkbox"/>						
Das Themenspektrum entspricht Ihren Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/>						
Die Dauer der Veranstaltung entspricht Ihren Wünschen.	<input type="checkbox"/>						
Der intensive Austausch mit Unternehmenskollegen zu spezifischen Themen ist vorteilhaft.	<input type="checkbox"/>						

Y5. Sehen Sie grundsätzlich Verbesserungsbedarf an der Durchführung der In-House-Schulung in Ihrem Unternehmen?

Ja

Nein



Y6. Benennen Sie die Zielgruppen Ihres Unternehmens, bei denen eine regelmäßige Verbesserung der Kompetenzen im Umgang/ Haltung von Nutzgeflügel erforderlich ist.

Y7. Welche Themen/ Inhalte sollten bei zukünftigen Veranstaltungen stärker berücksichtigt werden?

Y8. Welchen Zeitumfang sollte eine In-House-Schulung maximal umfassen [in Stunden]?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- >8

Y9. Wie oft im Jahr sollte eine Zielgruppe (z.B. Außendienstler) maximal geschult werden?

- 1
- 2
- 3
- 4
- >4
- Sonstiges

Sonstiges



Y10. Fanden Sie die Schulungsunterlagen hilfreich?

Ja
Nein

Y11. Bitte bewerten Sie die verschiedenen Formate von Schulungsunterlagen.

	sehr gut (1)	gut (2)	befriedigen d (3)	ausreichend (4)	mangelhaft (5)	ungenügend (6)
Skript (digital)	<input type="checkbox"/>					
Skript (ausgedruckt)	<input type="checkbox"/>					
Vortragsfolien (digital)	<input type="checkbox"/>					
Vortragsfolien (ausgedruckt)	<input type="checkbox"/>					

Y12. Helfen Ihnen die Schulungsunterlagen im beruflichen Alltag weiter?

Wie eine Art Nachschlagewerk?

Ja, schon mehrfach genutzt
Weniger, daher selten genutzt
Nein, gar nicht genutzt.

Y13. Haben Sie weitere Anmerkungen, die zuvor nicht berücksichtigt/erfragt wurden?

Haben Sie vielen Dank für die Teilnahme an unserer Befragung! Sie helfen uns damit in besonderem Maße, die Angebote in der Fort- und Weiterbildung im Bereich Geflügel kontinuierlich zu verbessern.

Es grüßen

