



MBA Agribusiness

Universität Göttingen

- Marketing
- Globale Märkte
- Finanzen & Recht
- Führung & Strategie

MBA Agribusiness – Der berufsbegleitende Studiengang



Liebe Studieninteressierte,
die Unternehmen des Agribusiness stehen vor großen Herausforderungen. Die zunehmende Exportorientierung und die volatilen Weltmärkte spielen dabei ebenso eine Rolle wie die sich verändernden Werthaltungen und Präferenzen der Verbraucher und sich wandelnde Ernährungsgewohnheiten. Teile der Branche müssen sich einer kritischen gesellschaftlichen Diskussion stellen. Der demografische Wandel beeinflusst sowohl die Entwicklung der Absatzmärkte als auch die Fachkräftesituation. Nicht zuletzt ist auch das Spannungsfeld von Nachhaltigkeit, Energieversorgung und Welternährung von Bedeutung für die Agrar- und Ernährungswirtschaft.

In dieser Situation werden gut ausgebildete Managerinnen und Manager benötigt, die den Wandel gestalten und gesellschaftlich verantwortungsbewusst und ökonomisch kompetent handeln. Die dafür benötigte Ausbildung bekommen Sie an der Fakultät für Agrarwissenschaften der Universität Göttingen, die jetzt um den neuen berufsbegleitenden Studiengang „MBA Agribusiness“ ergänzt wird.

Dieser deutschlandweit erste universitäre MBA Agribusiness-Studiengang basiert auf der wissenschaftlichen Expertise von Agrarökonomen der Fakultät für Agrarwissenschaften. Zur Stärkung der Praxisnähe wurden die Inhalte zusätzlich mit dem Bedarf von Unternehmen aus der Agrar- und Ernährungsbranche abgestimmt. Das bedeutet für Sie, dass wir unsere Absolventinnen und Absolventen zu gewissenhaften, kritischen und strategisch denkenden Managern

ausbilden, die sich auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnis mit den Herausforderungen der Branche auseinandersetzen können. Sie werden neue Fähigkeiten entwickeln und zielgerichtet Qualifikationen für Ihre Karriere ausbauen.

Der berufsbegleitende Studiengang ist als Managementweiterbildung konzipiert und wird mit dem global anerkannten Grad „Master of Business Administration“ (MBA) abgeschlossen. Die spezifische Ausrichtung des Weiterbildungsstudiums auf das Agribusiness mit Verknüpfungen zu Finanzmanagement, Soft Skills und modernen Führungstechniken entspricht dem aktuellen Praxisbedarf.

Wir verbinden wissenschaftliche Ansprüche mit praktischer Relevanz. Der MBA Agribusiness der Universität Göttingen vereint den akademischen Kosmos mit der praktischen Welt des Agribusiness.

Unsere Mission: Lassen Sie uns gemeinsam Wissen säen und Erfolg ernten!

Prof. Dr. Achim Spiller

Studiengangsverantwortlicher und Lehrender im Studiengang
MBA Agribusiness der Georg-August-Universität Göttingen

MBA Agribusiness – Was Sie erwartet



Mit dem berufsbegleitenden MBA Agribusiness wurde ein innovativer Studiengang entwickelt, der sich an den Bedürfnissen der Unternehmen des deutschen Agribusiness und den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen orientiert und den Anforderungen an berufsbegleitende und akademische Weiterbildung entspricht.

Was wir bieten

- Umfassende Einblicke in alle Bereiche des Agrarmanagements
- Breite Horizonsweiterung, verbesserte Basis für Führungspositionen
- Praxisrelevante Kenntnisse und Fertigkeiten, die direkt in Ihr Unternehmen transferiert werden können
- Verständnis für aktuelle Entwicklungen im Agribusiness.
- Ein Weiterbildungsstudium an einer der anerkanntesten deutschen Universitäten, an Deutschlands führendem agrarökonomischen Department

Was Sie mitbringen sollten

- Ein mit Bachelor- oder Mastergrad abgeschlossenes Studium
- Eine postgraduale mindestens zweijährige Berufserfahrung
- Die Motivation, durch ein MBA-Studium Ihre Kompetenzen und Ihr Profil zu schärfen, um damit Ihr Unternehmen weiterzubringen und Ihrer Karriere einen Schub zu geben

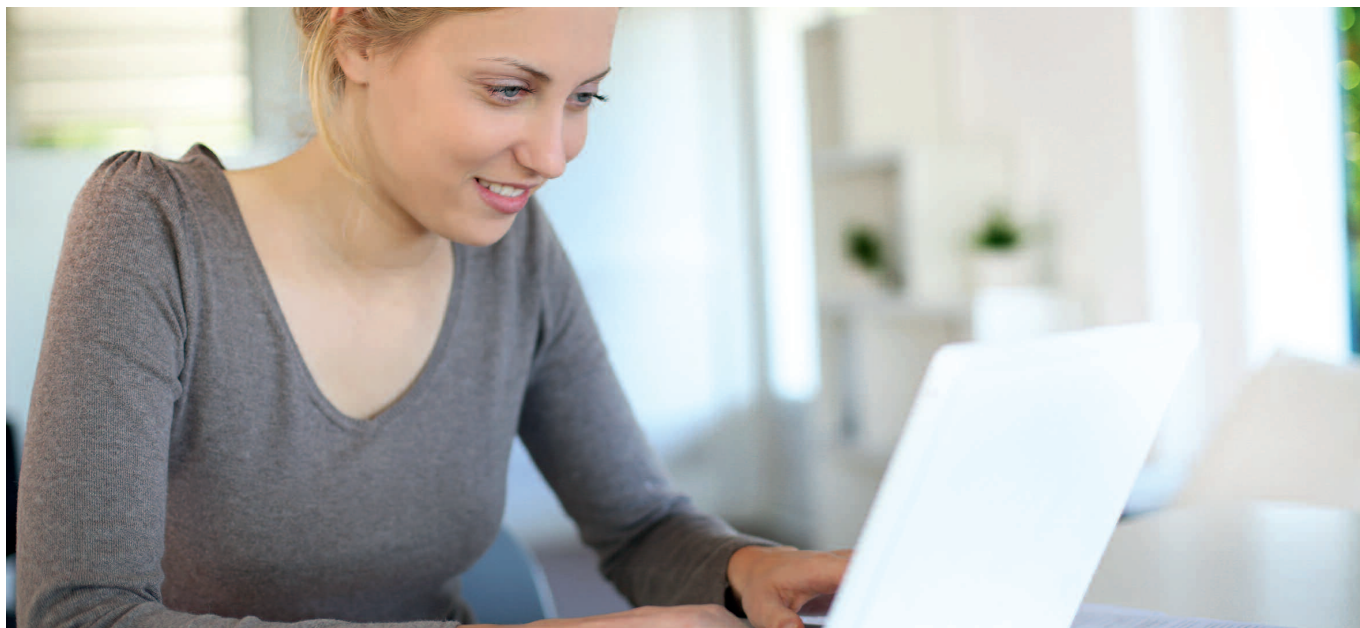
- Ein offenes Auge für Belange der Gesellschaft und der Wirtschaft und die Absicht, diese als Führungskraft auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse zu gestalten
- Den Wunsch, berufsbegleitend Erlerntes direkt umzusetzen
- Das Anliegen, als Führungskraft im Agribusiness mit ganzheitlichem Verständnis agrarische Wertschöpfungsketten noch besser verstehen zu können
- Die Bereitschaft, Zeit und Arbeit in eine anspruchsvolle Weiterbildung zu investieren

Wir verstehen uns als Partner des deutschen Agribusiness. Innerhalb unseres Praxis-Netzwerks wollen wir die wissenschaftliche Weiterbildung in der Personalentwicklung großer und mittelständischer Unternehmen des Agribusiness fest etablieren.

Dabei stehen wir Anregungen und Kooperationen offen gegenüber und verbessern damit die Inhalte unserer wissenschaftlichen Weiterbildung kontinuierlich und angepasst an den Bedarf unserer Partner.

3

MBA Agribusiness – Gute Gründe



Aufstiegschancen im Management

Der weiterbildende Master-Studiengang MBA Agribusiness bereitet gezielt auf Führungspositionen und Managementaufgaben in der gesamten Agrar- und Ernährungswirtschaft vor – von der vorgelagerten Industrie (z. B. Saatgut, Pflanzenschutz, Technik) über den Agrarhandel und die Lebensmittelindustrie bis zum Lebensmittelhandel. Wir nehmen dabei Perspektiven ein, die vom mittelständischen bis zum globalen Unternehmen reichen.

Erwerb hoher Fach- und Methodenkompetenz im Agribusiness

Der Studiengang vermittelt Fach- und Methodenkompetenzen in den wesentlichen Bereichen des Managements. Der Fokus liegt auf den besonderen Anforderungen und den spezifischen Wertschöpfungsketten, Märkten und rechtlichen Rahmenbedingungen der Agrar- und Ernährungsbranche und orientiert sich an aktuellen Erkenntnissen aus der Agrar- und Managementforschung. Dieser Mix aus theoretischen Grundlagen und methodischem Rüstzeug hilft, Managementaufgaben zu identifizieren, zu analysieren und zu lösen.

Einzigartige Kombination von Wissenschaft und Praxis

Die Studieninhalte richten sich durchgehend an den Erfordernissen der Agrar- und Ernährungswirtschaft aus, orientieren sich an der Unternehmenspraxis und entsprechen den hohen akademischen Qualitätsansprüchen der Georg-August-Universität Göttingen. Konkrete Fallbeispiele und neueste wissenschaftliche Erkenntnisse sind essentielle Bestandteile der Lehre und folgen aktuellen Entwicklungen im Agribusiness.

Weiterentwicklung sozialen und persönlicher Kompetenzen

Persönliche Kompetenzen wie Teamarbeit, Kommunikation, Verhandlungsführung und Präsentation sowie Selbst- und Zeitmanagement werden innerhalb der Fachmodule durch entsprechende didaktische Elemente gefördert, aber auch durch ein spezifisches Modul zu Kommunikation, Selbstmanagement und Führung vermittelt und erlernt.

Netzwerkaufbau

Sie werden Teil eines lebendigen Netzwerks von angehenden und etablierten Führungskräften der Branche und haben darüber hinaus die Gelegenheit, Mitglied der Göttinger Agrar-Alumni zu werden.

Intensive persönliche Betreuung und hohe Flexibilität

Unser MBA-Team bietet Ihnen vom Start bis zum Abschluss des Studiums den bestmöglichen Service. Wir gehen flexibel auf individuelle Bedürfnisse ein und helfen Ihnen, Ihre Ziele zu verwirklichen.

Wir legen großen Wert auf eine flexible und zielgerichtete Gestaltung des Studiums. Dadurch können Sie es bestmöglich mit beruflichen und privaten Verpflichtungen vereinbaren.

Der MBA Agribusiness wird als berufsbegleitende Weiterbildung in Teilzeit studiert und ist im Blended-Learning-Format organisiert. Das bedeutet, dass längere Selbststudien- mit Präsenzphasen kombiniert werden. Dadurch ist eine weitgehende zeitliche Flexibilität gewährleistet.

MBA Agribusiness – Flexibilität in Studium, Beruf und Privatem



Berufsbegleitendes Studium

Das gesamte Studium setzt sich aus zehn Modulen zusammen. Die Module haben jeweils eine Dauer von sieben Wochen und werden nacheinander belegt.

Bei hoher zeitlicher Belastung in Beruf oder Familie können Module ausgelassen und später nachgeholt werden. Sie können auch einzeln gebucht werden.

Studienablauf

Die eigens erstellten Studienmaterialien werden auf einer Lernplattform zur Verfügung gestellt, die von unterschiedlichen Geräten aus weltweit erreichbar ist. Fast alle Materialien können auch heruntergeladen und offline bearbeitet werden.

In jedem Modul findet ein Präsenzwochenende (Freitag-nachmittag und Samstag) in Göttingen statt. Dazu kommen Webinare (Online-Seminare), deren Dauer je nach Veranstaltung variiert und die in der Regel an einem Abend in der Woche stattfinden. Durch die begrenzte Gruppengröße von maximal 25 Studierenden ist eine intensive Arbeit und ein lebendiger Austausch gewährleistet.

Prüfungsleistungen

Prüfungsleistungen werden meist in Form einer Hausarbeit oder von Case Studies modulbegleitend erbracht und benötigen keinen Präsenztermin.

Der **MBA Agribusiness** deckt die ökonomischen und Management-Inhalte eines MBAs ab. Der Studiengang wird deshalb durch die FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) akkreditiert. Das Weiterbildungsstudium führt zum international anerkannten Titel Master of Business Administration (MBA). Damit entspricht der MBA Agribusiness nachweislich den hohen Qualitätsanforderungen internationaler MBA-Studiengänge.



5

MBA Agribusiness – Studienorganisation



Für erfolgreich abgeschlossene Prüfungsleistungen werden Credit Points (CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben, was die flexible Anerkennung auch von Leistungen anderer Universitäten, z. B. aus dem Ausland, ermöglicht. Insgesamt werden für den Studiengang 90 ECTS-Punkte vergeben. Ein Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von 30 Stunden. Generell besteht die Möglichkeit, praktisch erworbene Fähigkeiten aus dem Berufsumfeld sowie früher erbrachte Studienleistungen auf Antrag anerkennen zu lassen.

Die Studiendauer für das berufsbegleitende Teilzeitstudium beträgt mindestens fünf Semester bzw. zweieinhalb Jahre. Der Lehrplan des MBA Agribusiness ist so aufgebaut, dass Sie zu jedem Wintersemester einsteigen können. Ein Beginn zu anderen Zeiten des Jahres ist durch die Buchung von Einzelmodulen auf Anfrage jederzeit möglich.

Module

Das Studium besteht aus Modulen: Ein Modul ist eine Lerneinheit zu einem Teilgebiet des Agribusiness im Umfang von 6 CP. Es können bis zu fünf Module pro Jahr absolviert werden. Dabei haben wir darauf geachtet, dass das Curriculum und die Lernbelastung an die berufliche Tätigkeit und die zeitlichen Ressourcen von Berufstätigen angepasst sind. Die Studieninhalte im MBA Agribusiness setzen sich aus fünf Pflichtmodulen und fünf Wahlmodulen zusammen. Die Module haben eine Dauer von sieben Wochen, in denen regelmäßige Webinare und ein Präsenzwochenende in Göttingen stattfinden (Freitag 13 Uhr bis Samstag 17 Uhr). Die Module werden nacheinander, nicht parallel studiert. So können Sie sich berufsbegleitend jeweils auf ein Thema konzentrieren.

Masterarbeit

Die Bearbeitung der Masterarbeit schließt sich an die erfolgreich absolvierten Module an, wobei in Ausnahmefällen auch früher damit begonnen werden kann. Es besteht die Möglichkeit, auch Themen aus dem persönlichen Arbeitsumfeld zu bearbeiten. Für die Arbeit ist eine Bearbeitungsdauer von maximal neun Monaten vorgesehen.

Workload

Für den Masterstudiengang MBA Agribusiness werden 90 ECTS-Punkte vergeben. Pro Modul beträgt der Workload somit 180 Stunden. Ein Teil davon wird durch die Präsenzzeiten und das Erstellen von Hausarbeiten abgedeckt. Wir empfehlen, für das Selbststudium 15 Stunden Arbeit pro Woche einzuplanen. Dies entspricht einem Gesamt-Workload von insgesamt 2700 Stunden.

Lerneinheiten zum wissenschaftlichen Arbeiten für die Praxis

In unserem Modul „Wissenschaftliches Arbeiten für die Praxis“ erarbeiten Sie studienbegleitend, wie Sie mit wissenschaftlichem Material umgehen und dieses für die tägliche Praxis nutzen können. Zudem werden Sie an die Anforderungen an das Schreiben einer Abschlussarbeit und die Entwicklung der Forschungsfrage herangeführt.

MBA Agribusiness – Modulabfolge



Geplante Modulabfolge nach Semestern

1	Marketing Management 6 CP	Vertriebsmanagement 6 CP	Strategisches Management 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten für die Praxis 2 CP
2	Internationale Märkte 6 CP	Food Supply Chain Management 6 CP	Sommerpause	
3	Investitions- und Finanzmanagement 6 CP	Recht 6 CP	Controlling 6 CP	Wissenschaftliches Arbeiten für die Praxis 2 CP
4	Kommunikation – Führung 6 CP	Personalmanagement 6 CP	Masterarbeit	
5	Masterarbeit 24 + 2 CP (Masterarbeit + Kolloquium)			

MBA Agribusiness – Studieninhalte und Modulübersicht



Zu jedem Modul gibt es eine intensive fachliche Betreuung durch die Dozenten sowie durch Tutoren, die durchgehend für Fragen zur Verfügung stehen. Das Studiengangsmanagement unterstützt Sie bei organisatorischen und technischen Fragen.

Der Studiengang setzt sich aus folgenden Modulen zusammen:

Internationale Märkte

- Globale Rolle des Landhandels
- Theoretische Grundlagen des internationalen Handels
- Politikeingriffe im internationalen Agrarhandel
- Rechtliche Grundlagen des Weltagrarhandels

Investitions- und Finanzmanagement im Agribusiness

- Finanzmathematische Grundlagen
- Rentabilitätsanalyse von Investitionen
- Investitionssituationen
- Finanzierung von Investitionen

Marketingmanagement im Agribusiness

- Marketingplanung
- Grundlagen und Analysemethoden der Markt- und Konsumforschung
- Strategisches Marketing
- Marketing-Instrumentarium

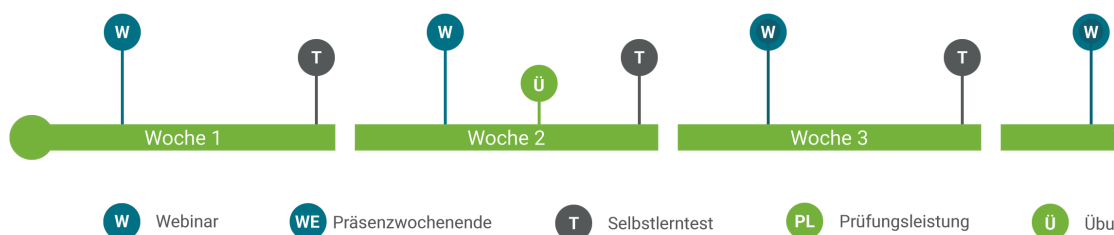
Personalmanagement im Agribusiness

- Grundlagen des Personalmanagements
- Personalbeschaffung, Personalführung und Personalentwicklung
- Arbeitsrecht
- Lohnformen und Arbeitszeitgestaltung

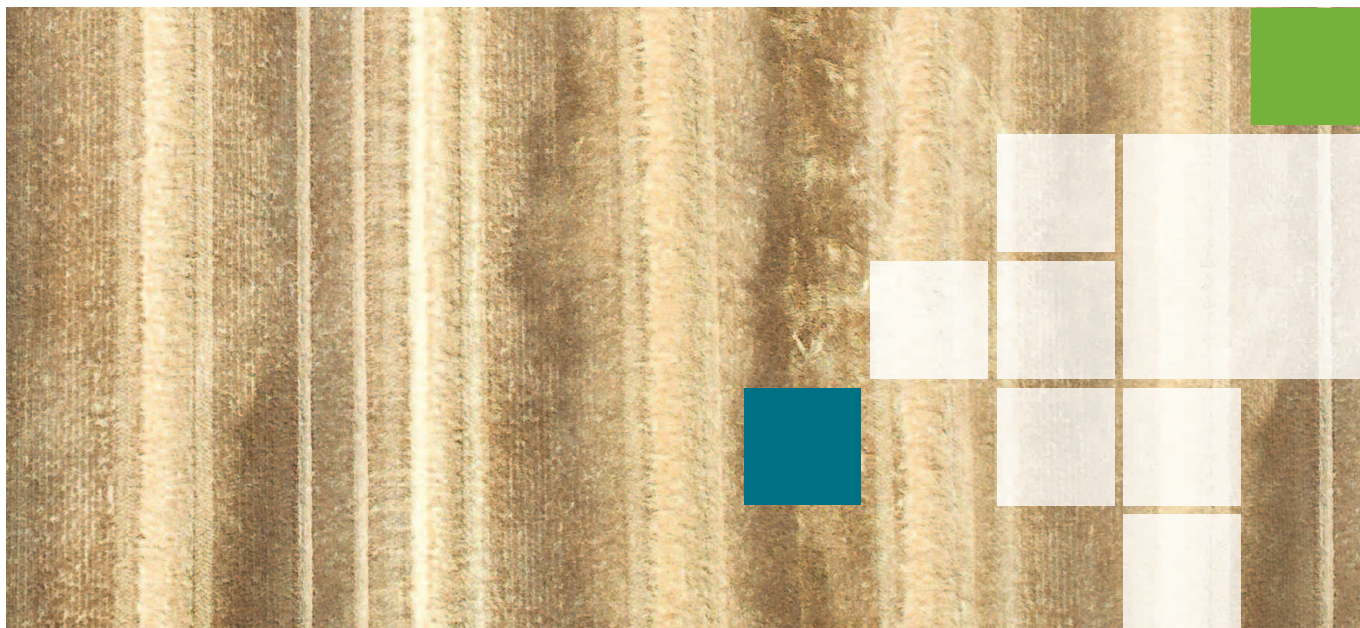
Strategisches Management im Agribusiness

- Umfeldanalyse
- Strategische Fähigkeiten
- Unternehmensstrategien
- Wettbewerbsstrategien

Exemplarischer
Modulablauf



MBA Agribusiness – Studieninhalte und Modulübersicht



Controlling im Agribusiness

- Aufgaben, Funktionen und Methoden
- Instrumente des Controllings
- Ermittlung praxisrelevanter Kennzahlen und daraus resultierende Handlungsempfehlungen
- Trends im Controlling

Corporate Social Responsibility – CSR

- Gesellschaftliche Herausforderungen der Lebensmittelwirtschaft
- Analysemethoden und Umsetzungstools des CSR-Managements
- Kommunikation mit der Gesellschaft
- Consumer-Citizen-Gap

Food Supply Chain Management

- Konfiguration globaler Food Chains
- Koordination der Wertschöpfungskette
- Operatives Supply Chain Management

Agribusiness in Asia

- Agribusiness and Food Supply
- Agribusiness in Major Asian Countries
- Overview, Summary and Discussion

Kommunikation – Selbstmanagement – Führung

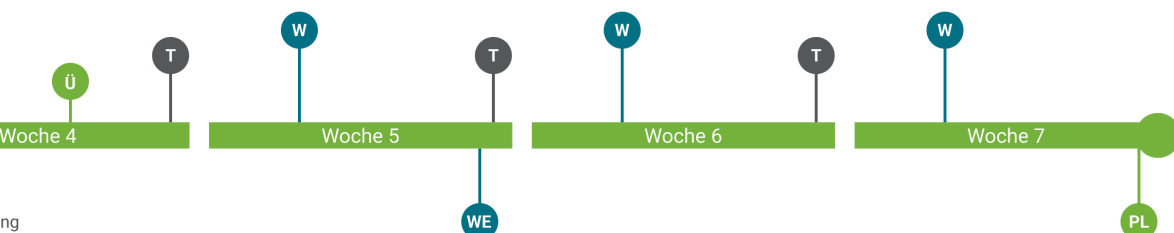
- Gesprächsführung, Reflexion eigener Kommunikationsmuster
- Methoden zum besseren Selbstmanagement
- Führungsstile & Führungsmodell
- Persönlichkeiten und ihr Konfliktverhalten

Vertriebsmanagement im Agribusiness

- Vertrieb als Schaltstelle des Agribusiness
- Rahmenbedingungen des Vertriebs
- Vertriebsmanagement
- Herausforderungen des Vertriebs

Recht im Agribusiness

- Einführung in die Methodik des Rechts
- Grundlagen des Agrarrechts als Sonderrecht für die Landwirtschaft
- Das Recht des Agrarhandels
- Das Recht der Betriebsmittel



MBA Agribusiness – Modernes Studienkonzept



Der berufsbegleitende Studiengang MBA Agribusiness wird im Blended-Learning Format angeboten, das sich für ein berufsbegleitendes Studium besonders eignet: Sie haben engagierte Mitstudierende, lernen einander und die Dozenten kennen – all das trägt zur Motivation bei.

Blended Learning

In diesem Lern-Format werden Zeiten des Selbststudiums mit Präsenzzeiten kombiniert. Das Selbststudium, das räumlich und zeitlich flexibel durchgeführt werden kann, wird durch eigens erstellte E-Learning-Materialien unterstützt und geleitet. Als Lernplattform nutzen wir das Lernmanagementsystem ILIAS. Hier werden zusätzlich zum Lernmaterial verschiedene Informationen, Tutorials und Ratgeber online zur Verfügung gestellt: angefangen bei Praxistipps zur Handhabung der Lernplattform über Informationsmaterial zum wissenschaftlichen Arbeiten bis zum Ratgeber zum selbstorganisierten Lernen. Bei den Präsenzzeiten handelt es sich um ein oder zwei Präsenzwochenenden in Göttingen sowie wöchentliche Webinare (Online-Seminare).

Lernformen im Studiengang MBA Agribusiness

Für das **Selbststudium** arbeiten Sie mit innovativen Lernelemente. Dazu gehören verschiedene textbasierte Materialien (Lernkarten, Skripte, Lehrbücher), Video- und Audiomaterial (Vorträge, Slidecasts, Podcasts, Dokumentationsfilme) sowie Online-Tests zur Eigenkontrolle.

Präsenzphasen sind ein oder gelegentlich zwei Präsenzwochenenden pro Modul, die in Göttingen stattfinden, meist von Freitag 13 Uhr bis Samstag 17 Uhr. Hier werden die

gelernten Inhalte durch Diskussionen, Übungen, Rollenspiele und Ähnliches vertieft und durch Vorträge von externen Referenten ergänzt. Die Präsenzphasen bieten zudem Gelegenheit für Gespräche und fachlichen Austausch. Auch die wöchentlich stattfindenden Webinare garantieren Kontakt zu den Lehrenden sowie einen kontinuierlichen Wissenszuwachs.

Prüfungsleistungen bestehen aus schriftlichen Aufgaben wie Hausarbeiten oder Case Studies, die modulbegleitend erstellt werden. Da die Prüfungen, mit Ausnahme des Abschluss-Kolloquiums, von zu Hause bearbeitet werden, dafür ist es nicht nötig, an einem bestimmten Tag nach Göttingen zu kommen.

Gruppenarbeit wird durch Teamaufgaben in verschiedenen Varianten gezielt gefördert. So können Sie sich gegenseitig motivieren und unterstützen. Gleichzeitig stärken Sie Ihre Teamfähigkeit und bauen kontinuierlich Netzwerke auf. Die Kommunikation mit den Kommilitonen und mit den Betreuern erfolgt über E-Mail, über das Forum der Lernplattform und in einem virtuellen Raum, in dem auch die Webinare stattfinden. So lernen Sie neben den fachlichen Inhalten gleichzeitig das Arbeiten in virtuellen Teams und erlangen so eine für die Berufspraxis relevante Kompetenz. In jedem Modul erfahren Sie eine fachliche **Betreuung** durch den Dozenten sowie Tutoren, die durchgehend für Fragen zur Verfügung stehen. Das Studiengangsmanagement unterstützt Sie bei Ihrer Bewerbung und Einschreibung und berät Sie bei organisatorischen Fragen.

MBA Agribusiness – Einschätzungen



Wir haben unseren MBA in den Jahren 2016 bis 2019 mit Unterstützung des Bundesforschungsministeriums entwickelt und mit mehr als fünfzig Teilnehmenden erprobt. Sie können sicher sein, dass alle Elemente qualitätsgesichert sind. Hier einige Stimmen:

Hendrik Austermann, Fachlehrer für Agrarbetriebswirte

„Der Studiengang ist sehr praxisnah! Die Organisation ist super und die Unterstützung bei Fragen und Problemen ist wirklich toll! Zeitlich alles unter einen Hut zu bringen ist schwierig, aber machbar, auch wenn es viel Disziplin erfordert.“



Johannes Wilke, Vertriebsmitarbeiter

„Es ist gut, dass der Studiengang berufsbegleitend angeboten wird und dass es das einzig echte Angebot für den landwirtschaftlichen Bereich ist, das an einer Universität in Deutschland läuft. Die Veranstaltungen sind gut gestaltet. Die produzierten Videos sind genial und man kann sie auch mal nebenher laufenlassen.“



Dr. med. vet. Svenja Woudstra, Tierärztin

„Man bekommt einen sehr guten Überblick über Disziplinen, mit denen man vorher noch nicht in Berührung gekommen ist. So hatte ich mir das Studium erhofft! Spannend ist der Input aus ganz vielen verschiedenen Bereichen, nicht nur durch die Dozenten, sondern auch durch die Kommilitonen, die einem immer neue Einblicke eröffnen. Die Präsenzwochenenden sind toll und wichtig, auch wenn der Zeitplan es nicht immer leichtmacht.“



Dr. rer. nat. Stefan Meldau, Business Development Manager

„Das Studium erfordert viel Disziplin, ist aber machbar. Allerdings sind dafür gutes Zeitmanagement und Disziplin wichtig. Sich abends hinzusetzen, wenn die Kinder im Bett sind, ist nicht immer einfach, aber es geht. Durch die Diversität der Angebote ist das Programm sehr spannend und alles, was ich hier mitnehme, kann ich direkt anwenden. Das Angebot ist für mich perfekt!“



MBA Agribusiness – Lehrende



Prof. Dr. B. Brümmer

Abteilung Landwirtschaftliche Marktlehre, Department für Agrarökonomie und RURALE Entwicklung, Universität Göttingen

Jun.-Prof. Dr. J. H. Feil

Abteilung Management der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Department für Agrarökonomie und RURALE Entwicklung, Universität Göttingen

Prof. Dr. J. Martínez

Professur für Agrarrecht und Öffentliches Recht, Institut für Landwirtschaftsrecht, Universität Göttingen

N. Mohagheghi M. A.

Selbstständige Beraterin und Coach

Prof. Dr. O. Mußhoff

Abteilung Landwirtschaftliche Betriebslehre, Department für Agrarökonomie und RURALE Entwicklung, Universität Göttingen

Dr. B. Schulze-Ehlers

AG Food Chain Management, Abteilung für Marketing für Agrarprodukte und Lebensmittel, Universität Göttingen

Prof. Dr. A. Spiller

Abteilung Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte, Department für Agrarökonomie und RURALE Entwicklung, Universität Göttingen

Prof. Dr. L. Theuvsen

Abteilung Betriebswirtschaftslehre des Agribusiness, Department für Agrarökonomie und RURALE Entwicklung, Universität Göttingen

Prof. Dr. X. Yu

Agricultural Economics in Developing and Transition Countries, Department für Agrarökonomie und RURALE Entwicklung, Universität Göttingen

...sowie wechselnde
Experten und
Expertinnen
aus der Praxis.

12



MBA Agribusiness – Bewerbung und Zulassung



Zulassungsverfahren

Die Anzahl der Studienplätze ist auf 25 pro Jahr begrenzt, damit ein intensiver Austausch erfolgen kann. Deshalb werden die Bewerbungen in einem transparenten Verfahren durch einen Ausschuss gesichtet und zugelassen. Der Studiengang startet jeweils am 1. Oktober eines Jahres. Durch Einzelbuchung von Modulen oder Zertifikaten ist der Einstieg auch zu anderen Zeitpunkten möglich. Bewerbungsschluss für den MBA ist der 1. Juli für das darauffolgende Wintersemester. Spätere Bewerbungen können berücksichtigt werden, solange noch Plätze frei sind.

Zugangsvoraussetzungen

Master- bzw. Bachelorabschluss (oder gleichwertig, z. B. Diplom, Magister) und mindestens zwei Jahre qualifizierte Berufserfahrung im Agribusiness nach dem Studienabschluss.

Bewerbung

Ihre Bewerbung erfolgt mit einem persönlichen Zulassungsantrag.

Neben dem Antrag auf Zulassung reichen Sie bitte folgende Dokumente mit ein:

- Kopien der Hochschulabschluss-Zeugnisse
- Tabellarischer Lebenslauf
- Zeugnisse und Referenzen als Nachweis der Berufserfahrung in Kopie
- Formloses einseitiges Motivationsschreiben
- Optional: Referenz des derzeitigen Arbeitgebers

Bitte verwenden Sie dafür das Antragsformular, das Sie auf unserer Homepage www.agri-career.net herunterladen können.

Sie können das Formular auch per E-Mail anfordern (MBA-Agribusiness@uni-goettingen.de).

Das Studium beginnt mit einem Einführungswochenende Anfang Oktober in Göttingen.



13

MBA Agribusiness – Auf einen Blick



Der MBA Agribusiness der Universität Göttingen ist der erste deutschsprachige universitäre MBA für die Agrar- und Lebensmittelbranche.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft, auch Quereinsteiger

Berufliche Perspektiven

- Managementpositionen in Unternehmen des Agribusiness

Studieninhalte

- Zentrale MBA-Inhalte (z. B. Strategien, Finanz-, Personal-, Marketing- und Supply Chain Management, Controlling) mit spezieller Ausrichtung auf die besonderen Gegebenheiten der komplexen Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Für das Agribusiness relevante Themen wie Weltagarmärkte, Internationales Agribusiness
- Schlüsselqualifikationen für Führungsaufgaben

Zugangsvoraussetzungen

- Masterabschluss bzw. Bachelorabschluss (oder gleichwertig, z. B. Diplom, Magister) und mindestens zwei Jahre qualifizierte Berufserfahrung im Agribusiness nach dem Studienabschluss.

A close-up photograph of several books stacked vertically. The visible titles include "AND STRUCTURAL PROTECTION OF ECONOMIC...", "INTERNATIONAL FINANCE FOR FOOD AND AGRICULTURE", "BODENSYMPOSIUM 1985", "RY POLICY", and "Controlling the Economy". The books are bound in various colors like blue, green, red, and brown.

■ Master of Business Administration MBA

- Fünf Semester, berufsbegleitend

■ 90 ECTS-Punkte

- Blended Learning: Selbststudium mit E-Learning-Material, kombiniert mit Präsenzphasen und Webinaren

■ Deutsch; einzelne Module auf Englisch

■ Online mit Präsenzphasen in Göttingen

- 19 500 Euro für den gesamten Studiengang (zahlbar jeweils zu Beginn des Semesters im Rahmen von jeweils 3900 Euro) zuzüglich Semesterbeiträge der Universität Göttingen

- Führende Lehrende aus Wissenschaft und Praxis
- Flexible zeitliche und räumliche Gestaltung des Studiums durch Blended-Learning und didaktisch entsprechend gestaltetes Lehrmaterial
- Ausrichtung an den Erfordernissen der Agrarbranche
- Intensive persönliche Betreuung
- Akkreditierung durch die FIBAA (siehe Seite 5)



Kontakt

Georg-August-Universität Göttingen –
 Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung
 MBA Agribusiness
 Platz der Göttinger Sieben 5
 37073 Göttingen
 E-Mail: mba-agribusiness@uni-goettingen.de

