

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br/> <b>Modul M.Agrar-MBA.11: Corporate Social Responsibility – CSR</b><br/> <i>English title: Corporate social responsibility – CSR</i></p>  | <p>6 Credits (ECTS)</p>  |
| <p><b>Lernziele/Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden werden befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wichtige gesellschaftliche Anforderungen an das Agribusiness zu beschreiben und die Hintergründe dazu erläutern zu können.</li> <li>• empirische Methoden anzuwenden, um gesellschaftliche Trends erfassen zu können.</li> <li>• Theorien der angewandten Ethik zu erläutern und auf konkrete Praxisfälle anzuwenden.</li> <li>• Managementkonzepte zu CSR und Nachhaltigkeit zu kennen und für bestimmte Probleme die geeigneten Konzepte auswählen zu können.</li> <li>• Fälle aus ihrem beruflichen Alltag im Hinblick auf die CSR einzuordnen und gesellschaftlich und individuell verantwortbare Entscheidungen zu treffen.</li> </ul>  | <p><b>Arbeitsaufwand:</b><br/> Präsenzzeit:<br/> 26 Stunden</p> <p>Selbststudium:<br/> 154 Stunden</p> |
| <p><b>Lehrveranstaltung: Corporate Social Responsibility – CSR</b></p> <p><b>Art der Veranstaltung:</b><br/> Blended Learning, Selbststudium mit E-Learning-Materialien, Webinare im wöchentlichen Rhythmus, ein Präsenzwochenende</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Licence to operate: Herausforderungen der Lebensmittelwirtschaft</li> <li>2. Warum CSR? Unterschiedliche Positionen zur gesellschaftlichen Verantwortung</li> <li>3. Analysemethoden und Umsetzungstools des CSR-Managements</li> <li>4. Kommunikation mit der Gesellschaft</li> <li>5. Ausgewählte ethische Konflikte der Lebensmittelbranche</li> <li>6. Consumer-Citizen-Gap</li> </ol> <p><b>Literatur:</b><br/> Göbel, Elisabeth (2013). Unternehmensführung und Moral. Verfügbar unter:<br/> <a href="http://www.uvk.de/buecher/alle/db/titel/details/titel/unternehmensfuehrung-und-moral-1/ch/505e724119946c6b0bacd39e90577360/#">http://www.uvk.de/buecher/alle/db/titel/details/titel/unternehmensfuehrung-und-moral-1/ch/505e724119946c6b0bacd39e90577360/#</a></p> |  |
| <p><b>Modulprüfung:</b><br/> Hausarbeit (88%, max. 12 Seiten)</p> <p>6 x Tests (12%, max. 120 Minuten)</p> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b><br/> Durch die Modulprüfungen weisen die Studierenden nach, dass sie vertiefte Kenntnisse über das Thema Corporate Social Responsibility erworben haben. Im Rahmen der Abschlussarbeit zeigen sie, dass sie konkrete ethische Problemstellungen und Dilemmasituationen einordnen und geeignete Reaktionsstrategien (Management- und Marketingkonzepte) auswählen können. Sie können auf</p>  |  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Georg-August-Universität Göttingen</b><br><b>Modul M.Agrar-MBA.11: Corporate Social Responsibility – CSR</b><br><i>English title: Corporate social responsibility – CSR</i>                                 | 6 Credits (ECTS)  |
| Basis systematischer Stakeholder-Analysen Chancen und Risiken kritischer gesellschaftlicher Themen der Agrar- und Ernährungswirtschaft bewerten und daraus Strategien für Unternehmen in Fallstudien ableiten. |   |
| <b>Zugangsvoraussetzungen:</b><br>keine  | <b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b><br>keine               |
| <b>Sprache:</b><br>Deutsch   | <b>Modulverantwortliche:</b><br>Prof. Dr. Achim Spiller |
| <b>Angebotshäufigkeit:</b><br>Steht noch nicht fest  | <b>Dauer:</b><br>7 Wochen                               |
| <b>Wiederholbarkeit:</b><br>zweimalig  | <b>Empfohlenes Fachsemester:</b><br>1-4                 |
| <b>Maximale Studierendenzahl:</b><br>25  |   |