

<p><b>Georg-August-Universität Göttingen</b>  <b>Modul M.Agrar-MBA.12: Food Supply Chain Management</b>  <i>English title: Food supply chain management</i></p>	<p>6 Credits (ECTS)</p>
<p><b>Lernziele/Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden kennen zentrale Theorien und Konzepte zur Analyse von Food Supply Chains und werden dadurch befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe Zusammenhänge des Supply Chain Managements zu analysieren</li> <li>• Koordinationsmechanismen zwischen Akteuren innerhalb von Wertschöpfungsketten zu erkennen</li> <li>• die Implikationen von Koordinationsmechanismen für die Lern- und Anpassungsfähigkeiten der Supply-Chain-Systeme abzuleiten</li> <li>• die planungsrelevante Umwelt zu durchschauen und Problemlösungen auch für ihr individuelles Arbeitsumfeld erarbeiten zu können.</li> </ul>	<p><b>Arbeitsaufwand:</b>  Präsenzzeit:  26 Stunden</p> <p>Selbststudium:  154 Stunden</p>
<p><b>Lehrveranstaltung: Food Supply Chain Management</b></p> <p><b>Art der Veranstaltung:</b>  Blended Learning, Selbststudium mit E-Learning-Materialien, Webinare im wöchentlichen Rhythmus, ein Präsenzwochenende.</p> <p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen: Food Supply Chain Management <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definitionen &amp; Konzepte</li> <li>• Über Abteilungs- und Unternehmensgrenzen hinausdenken</li> <li>• Herausforderungen im Food Supply Chain Management</li> </ul> </li> <li>2. Koordination von Supply Chains <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der vertikalen Koordination</li> <li>• Vertikale Koordination am Beispiel Schweinefleisch</li> <li>• Bewertung alternativer Koordinationsmechanismen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsökonomik</li> <li>• Transaktionskosten-Ökonomik</li> <li>• Kernkompetenzansatz</li> <li>• Supplier Relationship Management</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>3. Operatives Supply Chain Management <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beschaffungsmanagement</li> <li>• Beschaffungsmanagement – Einführung</li> <li>• Bestellmengenmodell</li> <li>• Newsvendor-Modell</li> <li>• Bullwhip-Effekt: Ursachen und Lösungsansätze</li> </ul> </li> <li>4. Technologische Entwicklungen im Supply Chain Management (Präsenz-Wochenende)</li> </ol>	
<p><b>Modulprüfung:</b>  Case Study (40%, max. 3500 Wörter)</p> <p>Portfolio bestehend aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 x Reflexionsaufgaben (20%, max. 2500 Wörter)</li> </ul>	

<b>Georg-August-Universität Göttingen</b> <b>Modul M.Agrar-MBA.12: Food Supply Chain Management</b> <i>English title: Food supply chain management</i>	6 Credits (ECTS)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktive, inhaltlich gute mündliche Beteiligung an den Webinaren (12,5%, max. 15 Minuten)</li> <li>• Mündliche Präsentation einer Reflexionsfrage in einem der Webinare, Beantwortung inhaltlicher Fragen und Diskussion (20%, max. 10 Minuten)</li> <li>• 3 x Tests (7,5%, max. 60 Minuten)</li> </ul> <p><b>Prüfungsanforderungen:</b>          Durch die Modulprüfungen weisen die Studierenden nach, dass sie die Lernziele erreicht haben, indem sie ihre theoretischen Kenntnisse zur Analyse verschiedener Problemsituationen anwenden und eigenständig Lösungsvorschläge erarbeiten.          Die Selbsttests sowie Reflexionsaufgaben prüfen die Kenntnis der vermittelten Theorien und Konzepte. Die Webinare und die Case Study dienen der Überprüfung der Anwendungskompetenzen.</p>	
<b>Zugangsvoraussetzungen:</b> Keine	<b>Empfohlene Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Sprache:</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche:</b> Dr. Birgit Schulze-Ehlers
<b>Angebotshäufigkeit:</b> Steht noch nicht fest	<b>Dauer:</b> 7 Wochen
<b>Wiederholbarkeit:</b> Zweimalig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1-4
<b>Maximale Studierendenzahl:</b> 25	