

| | |
|--|--|
| <p>Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Agrar-MBA.05: Internationale Märkte im Agribusiness <i>English title: International markets in agribusiness</i></p> | <p>6 Credits (ECTS)</p> |
| <p>Lernziele/Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden werden befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Struktur und Funktionsweise der wichtigsten Agrarmärkte sowie Grundlagen zu den rechtlichen Rahmenbedingungen des internationalen Agrarhandels zu erläutern. • aufbauend auf der eigenen beruflichen Erfahrung mit dem Marktgeschehen dieses theoretisch fundiert zu analysieren. • Auswirkung von Politikinstrumenten auf den internationalen Agrarhandel zu analysieren. • den Einfluss wichtiger Triebkräfte auf zukünftige Entwicklungen auf den Agrarmärkten zu evaluieren. | <p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 26 Stunden</p> <p>Selbststudium: 154 Stunden</p> |
| <p>Lehrveranstaltung: Internationale Märkte im Agribusiness</p> <p>Art der Veranstaltung: Blended Learning, Selbststudium mit E-Learning-Materialien, Webinare im wöchentlichen Rhythmus, ein Präsenzwochenende.</p> <p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: Die weltweite Rolle des Landhandels 2. Struktur und Verhalten auf ausgewählten Weltagrarmärkten 3. Theoretische Grundlagen des internationalen Handels 4. Politikeingriffe im internationalen Agrarhandel 5. Rechtliche Grundlagen des Weltagrarhandels | |
| <p>Modulprüfung: Hausarbeit (80%, max. 3500 Wörter) mit Präsentation (max. 15 Min. + max. 20 Min. Diskussion)</p> <p>5 x Tests (20%, max. 100 Minuten)</p> <p>Prüfungsanforderungen: Durch die Modulprüfungen weisen die Studierenden nach, dass sie vertiefte Kenntnisse über das Thema Internationale Märkte im Agribusiness erworben haben. Sie zeigen in der Hausarbeit, dass sie in der Lage sind, das Marktgeschehen auf wichtigen Agrarmärkten aufbauend auf dem für sie beruflich relevanten Marktgeschehen zu verstehen und in konziser Weise zu präsentieren. In der Diskussion der Hausarbeit wird überprüft, inwieweit eine Evaluierung der wichtigsten Triebkräfte nicht nur geleistet, sondern auch angemessen kommuniziert werden kann. In den Tests steht die Überprüfung des Verständnisses des jeweiligen Themenblocks (z.B. rechtliche Grundlagen, theoretische Grundlagen, Politikinstrumente) im Vordergrund.</p> | |
| <p>Zugangsvoraussetzungen: Keine</p> | <p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p> |

| | |
|--|---|
| Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Agrar-MBA.05: Internationale Märkte im Agribusiness <i>English title: International markets in agribusiness</i> | 6 Credits (ECTS) |
| | |
| Sprache: Deutsch und Englisch | Modul- verantwortliche: Prof. Dr. Bernhard Brümmer |
| Angebotshäufigkeit: Steht noch nicht fest | Dauer: 7 Wochen |
| Wiederholbarkeit: zweimalig | Empfohlenes Fachsemester: 1-4 |
| Maximale Studierendenzahl: 25 | |