

<p>Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Agrar-MBA.01: Strategisches Management im Agribusiness <i>English title: Strategic management in agribusiness</i></p>	<p>6 Credits (ECTS)</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen</p> <p>Die Studierenden werden befähigt,</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategische Problemstellungen im Agribusiness zu erkennen. • unter Einsatz geeigneter Methoden und Instrumente komplexe Problemstellungen zu analysieren. • eigenständige Lösungen im Bereich des strategischen Managements zu entwickeln. • Wissen zum strategischen Management in die unternehmerische Praxis zu transferieren und umzusetzen. 	<p>Arbeitsaufwand: Präsenzzeit: 26 Stunden Selbststudium: 154 Stunden</p>
<p>Lehrveranstaltung: Strategisches Management im Agribusiness</p>	
<p>Art der Veranstaltung:</p>	
<p>Blended Learning, Selbststudium mit E-Learning-Materialien, Webinare im wöchentlichen Rhythmus, ein Präsenzwochenende.</p>	
<p>Inhalte:</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Umfeldanalyse 3. Strategische Fähigkeiten 4. Unternehmensstrategien 5. Wettbewerbsstrategien 	
<p>Literatur:</p>	
<p>Johnson, G./Scholes, K./Whittington, R.: Strategisches Management: Eine Einführung – Analyse, Entscheidung und Umsetzung. 9. Aufl., München 2011 (Buch wird leihweise zur Verfügung gestellt)</p>	
<p>Modulprüfung:</p>	
<p>Hausarbeit (50%, max. 30 Präsentationsfolien)</p>	
<p>Portfolio bestehend aus:</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme und Beteiligung an den Webinaren (20%, max. 9 Stunden) • Teilnahme und Beteiligung am Präsenzwochenende (20%, max. 14 Stunden) • 5 x Tests (10%, max. 100 Minuten) 	
<p>Prüfungsanforderungen:</p>	
<p>Durch die Bearbeitung der Case Studie als Hausarbeit, weisen die Studierenden nach, dass sie in der Lage sind, strategische Herausforderungen und Planungsschritte im Agribusiness zu identifizieren und unter der Zuhilfenahme der im Modul thematisierten Methoden und Instrumenten eigenständig zu analysieren. Des Weiteren stellen sie unter Beweis, verschiedene Positionen im Agribusiness einnehmen und ihr gewonnenes Theoriewissen auf konkrete praxisnahe Fälle anwenden zu können.</p>	

Georg-August-Universität Göttingen Modul M.Agrar-MBA.01: Strategisches Management im Agribusiness <i>English title: Strategic management in agribusiness</i>	6 Credits (ECTS)
Durch das Portfolio weisen die Studierenden darüber hinaus den Theorietransfer in die Praxis nach und stellen unter Beweis, anhand wissenschaftlicher Grundlagen, die berufliche Praxis bezüglich personalwirtschaftlicher Aspekte zu reflektieren und zu beurteilen. Des Weiteren überprüfen die Studierenden über die Selbsttests ihren Wissensstand pro Modulabschnitt und wiederholen dabei zentrale Theorien und Konzepte in Eigenregie.	
Zugangsvoraussetzungen: keine	Empfohlene Vorkenntnisse: keine
Sprache: Deutsch	Modul-verantwortliche: Prof. Dr. Ludwig Theuvsen
Angebotshäufigkeit: Steht noch nicht fest	Dauer: 7 Wochen
Wiederholbarkeit: zweimalig	Empfohlenes Fachsemester: 1-4
Maximale Studierendenzahl: 25	