

Zertifikat Agribusiness Management



Das Zertifikat Agribusiness Management besteht aus 3 Modulen, diese können Sie komplett frei aus dem Modulkatalog des MBA Agribusiness der Universität Göttingen wählen. Sie erlangen wesentliches Know-how zu ausgewählten Betätigungsfeldern im Agribusiness.

Mit dem Zertifikat Agribusiness Management möchten wir Ihnen die größtmögliche Flexibilität für Ihre ganz persönliche wissenschaftliche Weiterbildung bieten. Sei es durch Ihr eigenes Interesse an einem ganz speziellen Themengebiet des Agribusiness oder für ein neu zu erarbeitendes Aufgabengebiet im beruflichen Kontext. Mit diesem Zertifikat schneiden Sie sich Ihre Weiterbildung ganz individuell auf Ihre aktuelle persönliche und berufliche Situation zu.

In den drei frei kombinierbaren Modulen lernen Sie die aktuellen Abläufe des global vernetzten Agribusiness und die neuesten theoretischen und praktischen Ansätze der Branche kennen. Die renommierten Dozentinnen und Dozenten gehören überwiegend der Fakultät für Agrarwissenschaften der Georg-August-Universität Göttingen an.

ECTS
sind voll
anrechenbar!

Ablaufplan:

Frei wählbar

6 CP

Frei wählbar

6 CP

Frei wählbar

6 CP

Dauer: Die Module haben eine Dauer von sieben Wochen, in denen regelmäßige Webinare und ein Präsenzwochenende in Göttingen stattfinden / ggf. online (Freitag 15 Uhr bis Samstag 17 Uhr).

ECTS: Insgesamt 18 ECTS, voll anrechenbar im MBA Studiengang Agribusiness.

Preis: 4900 Euro für das gesamte Zertifikat zuzüglich Semesterbeiträge der Universität Göttingen.

Zugangsvoraussetzung: Masterabschluss bzw. Bachelorabschluss (oder gleichwertig, z.B. Diplom, Magister) und einschlägige Berufserfahrung im Agribusiness nach dem Studienabschluss.

Bewerbung an:

Georg-August-Universität Göttingen
Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung
MBA Agribusiness
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen
E-Mail: mba-agribusiness@uni-goettingen.de

Zertifikat Agribusiness Management



Frei kombinierbare Module für das Zertifikat Agribusiness Management*

- Internationale Märkte
- Investitions- und Finanzmanagement im Agribusiness
- Marketingmanagement im Agribusiness
- Personalmanagement im Agribusiness
- Strategisches Management im Agribusiness
- Controlling im Agribusiness
- Corporate Social Responsibility – CSR
- Food Supply Chain Management
- Kommunikation – Selbstmanagement – Führung
- Vertriebsmanagement im Agribusiness
- Recht im Agribusiness

* Reihenfolge der Module ohne Gewähr

Die Unternehmen des Agribusiness stehen vor großen Herausforderungen. Die zunehmende Exportorientierung und die volatilen Weltmärkte spielen dabei ebenso eine Rolle wie die sich verändernden Werthaltungen und Präferenzen der Verbraucher und sich wandelnde Ernährungsgewohnheiten. Teile der Branche müssen sich einer kritischen gesellschaftlichen Diskussion stellen. Der demografische Wandel beeinflusst sowohl die Entwicklung der Absatzmärkte als auch die Fachkräftesituation. Nicht zuletzt ist auch das Spannungsfeld von Nachhaltigkeit, Energieversorgung und Welternährung von Bedeutung für die Agrar- und Ernährungswirtschaft.

In dieser Situation werden gut ausgebildete Managerinnen und Manager benötigt, die den Wandel gestalten und gesellschaftlich verantwortungsbewusst und ökonomisch kompetent handeln. Die dafür benötigte Ausbildung bekommen Sie an der Fakultät für Agrarwissenschaften der Universität Göttingen, an der Sie sich gezielt und berufsbegleitend mit praxisnahen Zertifikaten weiterbilden können.

Unsere Mission: Lassen Sie uns gemeinsam Wissen säen und Erfolg ernten!