

EINLADUNG Online-TAGUNG

22. Januar 2021
29. Januar 2021 &
05. Februar 2021

ab 08.30 UHR

DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

Eine Tagung zur Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft im Bereich des digitalen Vertriebs im deutschen Agribusiness.



22.01.2021
Der digitale Landwirt



29.01.2021
Online-Handel im
Agribusiness



05.02.2021
CRM &
Datenmanagement

**Hier geht's zur
Anmeldung!**

Stand: 14.01.2021

DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

PROGRAMM

Hier geht's zur
Anmeldung!

Freitag, 22. Januar 2021 | 8.30 Uhr | Der digitale Landwirt

8.30 - 9.00 Uhr	Einfinden & Begrüßung Prof. Dr. Achim Spiller, Dorothee Schulze Schwering Universität Göttingen
9.00 - 9.30 Uhr	Digital Readiness in der Landwirtschaft - Alles auf Grün? Dr. Dirk Aderhold Produkt + Markt GmbH & Co. KG
09.30 - 09.55 Uhr	Die Nutzung von Smartphones in der Landwirtschaft - Ergebnisse aus verschiedenen Forschungsprojekten Dr. Marius Michels Universität Göttingen
09.55 - 10.15 Uhr	Total digital? Akzeptanzhemmnisse von Farm Management Informationssystemen Dorothee Schulze Schwering Universität Göttingen
10.15 - 10.30 Uhr	Pause
10.30 - 11.00 Uhr	Was erwarten Landwirte allgemein von Schulungen zur Digitalisierung in der Landwirtschaft? Paul Weller von Ahlefeld Universität Göttingen
11.00 - 11.30 Uhr	Farmmanagementsysteme - Möglichkeiten und Grenzen für landwirtschaftliche Betriebe in Controlling, Einkauf und Vertrieb Prof. Dr. Jan Henning Feil Fachhochschule Südwestfalen
11.30 - 12.00 Uhr	Kann man Maisertrag leasen? - Wie Digitale Services dem Saatgutvertrieb nutzen Fabian Böke KWS SAAT SE & Co. KGaA
12.00 - 12.30 Uhr	Diskussion

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.

DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

PROGRAMM

Hier geht's zur
Anmeldung!

Freitag, 29. Januar 2021 | 08.30 Uhr | Online-Handel

8.30 - 9.00 Uhr	Einfinden & Begrüßung Prof. Dr. Achim Spiller, Dorothee Schulze Schwering Universität Göttingen
9.00 - 9.30 Uhr	Der Landwirt von Morgen. Ein offline- oder online-Käufer? Dorothee Schulze Schwering Universität Göttingen
09.30 - 10.00 Uhr	Wie muss ein Onlineshop für Betriebsmittel für Landwirte aussehen? Lena Pleus Agravis
10.00 - 10.30 Uhr	Digitale Märkte für landwirtschaftliche Betriebsmittel & die zukünftige Rolle des Landhandels Vincent Müller Universität Göttingen
10.30 - 10.45 Uhr	Pause
10.45 - 11.15 Uhr	E-Commerce für Handelsdinosaurier?! Oliver Arp myAgrar
11.15 - 11.45 Uhr	Weniger Zeitaufwand, mehr Markt- und Preisinformationen: Digitaler Getreidehandel mit Agrora Hauke Jaeschke Agrora GmbH
11.45 - 12.15 Uhr	Das Beste aus beiden Welten: Wie ein zusätzlicher Onlineshop das stationäre Geschäft belebt Jonathan Bernwieser Agrando
12.15 - 12.30 Uhr	Diskussion

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.

DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

Hier geht's zur
Anmeldung!

PROGRAMM

Freitag, 05. Februar 2021 | 8.30 Uhr | CRM & Datenmanagement

	Einfinden & Begrüßung
8.30 - 9.00 Uhr	Prof. Dr. Achim Spiller, Dorothee Schulze Schwering Universität Göttingen
9.00 - 9.20 Uhr	Welche Rolle spielt Datensicherheit im Agribusiness? Vorstellung eines Studentenprojekts Dr. Winnie Sonntag Universität Göttingen
9.20 - 09.50 Uhr	Datenmanagement aus Sicht eines Praktikers Christoph Hante Hante Agrarservice
9.50 - 10.20 Uhr	Was sind meine Betriebsdaten eigentlich wert? Prof. Dr. Michael Clasen Hochschule Hannover
10.20 - 10.35 Uhr	Pause
10.35 - 11.05 Uhr	Rechtliche Herausforderungen der digitalen Landwirtschaft Prof. Dr. José Martinez Universität Göttingen
11.05 - 11.35	CRM - mehr als nur ein Kontaktbuch? Beratung, Beschleunigung und Professionalisierung im Kundenkontakt Josef Nießen Salesfive Consulting GmbH
11.35 - 12.05 Uhr	Digitale Lösungen - Blick in die Praxis der Landtechnikhändler Jennifer Kotula Claas
12.05 - 12.30 Uhr	Zusammenfassung & Abschlussdiskussion Prof. Dr. Achim Spiller Universität Göttingen

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.



DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

ANMELDUNG & INFORMATION

Zielgruppe

Die Tagung richtet sich an Wissenschaftler/-innen, Praktiker/-innen der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie sowie an Landwirte/-innen und alle Interessierte.

Zudem ist die Tagung ein optionaler Bestandteil des innovativen **MBA-Agribusiness Studiengangs** an der Universität Göttingen – Infos dazu unter:

<https://www.agri-career.net/studiengaenge/mba-agribusiness/kurzportraet>

Tagungsformat

Die Veranstaltung wird digital als Zoom-Meeting durchgeführt.

Anmeldung/Registrierung

Die Anmeldung ist unter folgendem Link möglich:

<https://uni-goettingen.zoom.us/j/91302502961?pwd=ZEVnWkZjYWYzR0Jsa2s0UUM0MklyUT09>

Kontakt

Dorothee Schulze Schwering, M.Sc.
Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung
Georg-August-Universität Göttingen
Platz der Göttinger Sieben 5
37073 Göttingen

E-Mail: dorothee.schulze-schwering@agr.uni-goettingen.de

Wir freuen uns auf Sie!

Medienpartner



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN



MBA AGRIBUSINESS
UNIVERSITÄT GÖTTINGEN