

EINLADUNG  
TAGUNG

GÖTTINGEN

17. April 2020  
09.30 UHR

## DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

Eine Tagung zur Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft im Bereich des digitalen Vertriebs im deutschen Agribusiness.



Der digitale Landwirt



Online-Handel im  
Agribusiness



CRM &  
Datenmanagement

Anmeldung bis  
zum 05.04.2020



# DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

## PROGRAMM

ab 09.30 Uhr	Registrierung und „Get-together“
09.50 – 10.00 Uhr	Begrüßung und Moderation durch Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen
<b>10.00 Uhr   Session 1   Der digitale Landwirt</b>	
10.00 – 10.20 Uhr	Digital Readiness in der Landwirtschaft – Alles auf Grün? Dr. Dirk Aderhold Produkt + Markt GmbH & Co. KG
10.20 – 10.35 Uhr	Die Nutzung von Smartphones in der Landwirtschaft – Ergebnisse aus verschiedenen Forschungsprojekten Dr. Marius Michels Universität Göttingen
10.35 – 10.50 Uhr	Total digital? Akzeptanzhemmnisse von Farm Management Informationssystemen Dorothee Schulze Schwering Universität Göttingen
10.50 – 11.10 Uhr	Farmmanagementsysteme – Möglichkeiten und Grenzen für landwirtschaftliche Betriebe in Controlling, Einkauf und Vertrieb Prof. Dr. Jan Henning Feil Fachhochschule Südwestfalen
11.10 – 11.25 Uhr	Was erwarten Landwirte allgemein von Schulungen zur Digitalisierung in der Landwirtschaft? Paul Weller von Ahlefeld Universität Göttingen
11.25 – 11.40 Uhr	Kann man Maisertrag leasen? - Wie Digitale Services dem Saatgutvertrieb nutzen Fabian Böke KWS SAAT SE & Co. KGaA
11.40 – 12.00 Uhr	Diskussion

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.



# DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

## PROGRAMM

12.00 Uhr

Mittagessen

### 13.00 Uhr | Session 2 | Online-Handel

13.00 –  
13.10 Uhr

Der Landwirt von Morgen. Ein offline- oder online-Käufer?  
Dorothee Schulze Schwering  
Universität Göttingen

13.10 –  
13.25 Uhr

Digitale Märkte für landwirtschaftliche Betriebsmittel &  
die zukünftige Rolle des Landhandels  
Vincent Müller  
Universität Göttingen

13.25 –  
13.45 Uhr

E-Commerce für Handelsdinosaurier!?!  
Oliver Arp  
myAgrar/AgrarOnline GmbH

13.45 –  
14.05 Uhr

Quo Vadis B2B E-Commerce im Agrarhandel?  
Christoph Hosang  
Raiffeisen NetWorld GmbH

14.05 –  
14.20 Uhr

Weniger Zeitaufwand, mehr Markt- und Preisinformationen: Digitaler Getreidehandel mit  
Agrora  
Hauke Jaeschke  
Agrora GmbH

14.20 –  
14.40 Uhr

Diskussion

14.40 –  
15.10 Uhr

Kaffeepause

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.



# DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

## PROGRAMM

### 15.10 Uhr | Session 3 | CRM & Datenmanagement

15.10 – 15.30 Uhr	CRM - mehr als nur ein Kontaktbuch? Beratung, Beschleunigung und Professionalisierung im Kundenkontakt Josef Nießen Salesfive Consulting GmbH
15.30 – 15.50 Uhr	Was sind meine Betriebsdaten eigentlich wert? Prof. Dr. Michael Clasen Hochschule Hannover
15.50 – 16.10 Uhr	Rechtliche Herausforderungen der digitalen Landwirtschaft Prof. Dr. José Martinez Universität Göttingen
16.10 – 16.25 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick Prof. Dr. Achim Spiller Universität Göttingen
16.25 – 16.45 Uhr	Abschlussdiskussion
16.45 Uhr	Ausklang & Ende der Veranstaltung

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.





## DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

# ANMELDUNG & INFORMATION

Anmeldung bis  
zum 05.04.2020

### Zielgruppe

Die Tagung richtet sich an Wissenschaftler/-innen, Praktiker/-innen der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie sowie an Landwirte/-innen und alle Interessierte.

Zudem ist die Tagung ein optionaler Bestandteil des innovativen **MBA-Agribusiness Studiengangs** an der Universität Göttingen – Infos dazu unter:

<https://www.agri-career.net/studiengaenge/mba-agribusiness/kurzportraet>

### Tagungsanmeldung

Begrenzte Teilnehmerzahl

Um Anmeldung wird bis zum **5. April** gebeten.

Die Anmeldung ist per Mail unter folgender Mailadresse möglich:

[dorothee.schulze-schwering@agr.uni-goettingen.de](mailto:dorothee.schulze-schwering@agr.uni-goettingen.de)

### Teilnahmegebühren

95,- € inklusive Tagungsmaterialien und Verpflegung

### Kontakt

Dorothee Schulze Schwering, M.Sc.

Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung

Georg-August-Universität Göttingen

Platz der Göttinger Sieben 5

37073 Göttingen

E-Mail: [dorothee.schulze-schwering@agr.uni-goettingen.de](mailto:dorothee.schulze-schwering@agr.uni-goettingen.de)

# DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

## TAGUNGsort

Anmeldung bis  
zum 05.04.2020

### Tagungsadresse

Tagungszentrum an der Sternwarte  
Geismar Landstr. 11 b  
37083 Göttingen

<https://www.uni-goettingen.de/de/tagungszentrum+an+der+sternwarte/125324.html>

### Tagungsraum

Großer Seminarraum und Seminarraum 2 (<https://bit.ly/2v7zrCw>)

Das Tagungszentrum an der Sternwarte ist ein **Nebengebäude** der Historischen Sternwarte.



### Anreisehinweise

Göttingen ist per Bahn sehr gut erreichbar. Der Tagungsort ist vom Bahnhof mit dem Bus oder fußläufig in ca. 15-20 Minuten mit einem schönen Fußweg durch die Göttinger Innenstadt zu erreichen. Büros und Seminarräume im Anbau = gelber Flachbau hinter dem Historischen Gebäude. Parkplätze sind knapp. Möchten Sie dennoch parken, nutzen Sie bitte die Parkplätze im hinteren Teil der Sternwarte. Wegbeschreibung siehe: <https://bit.ly/2SQ2JyM>

### Medienpartner



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT  
GÖTTINGEN

Prof. Dr. Achim Spiller/Dorothee Schulze Schwering, M.Sc.  
Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte