

EINLADUNG
TAGUNG

GÖTTINGEN

17. April 2020
09.30 UHR

DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

Eine Tagung zur Vernetzung von Wissenschaft und Wirtschaft im Bereich des digitalen Vertriebs im deutschen Agribusiness.



Der digitale Landwirt



Online-Handel im
Agribusiness



CRM &
Datenmanagement

Anmeldung bis
zum 05.04.2020



DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

PROGRAMM

| | |
|--|--|
| ab 09.30 Uhr | Registrierung und „Get-together“ |
| 09.50 – 10.00 Uhr | Begrüßung und Moderation durch Prof. Dr. Achim Spiller, Universität Göttingen |
| 10.00 Uhr Session 1 Der digitale Landwirt | |
| 10.00 – 10.20 Uhr | Digital Readiness in der Landwirtschaft – Alles auf Grün? Dr. Dirk Aderhold Produkt + Markt GmbH & Co. KG |
| 10.20 – 10.35 Uhr | Die Nutzung von Smartphones in der Landwirtschaft – Ergebnisse aus verschiedenen Forschungsprojekten Dr. Marius Michels Universität Göttingen |
| 10.35 – 10.50 Uhr | Total digital? Akzeptanzhemmnisse von Farm Management Informationssystemen Dorothee Schulze Schwering Universität Göttingen |
| 10.50 – 11.10 Uhr | Farmmanagementsysteme – Möglichkeiten und Grenzen für landwirtschaftliche Betriebe in Controlling, Einkauf und Vertrieb Prof. Dr. Jan Henning Feil Fachhochschule Südwestfalen |
| 11.10 – 11.25 Uhr | Was erwarten Landwirte allgemein von Schulungen zur Digitalisierung in der Landwirtschaft? Paul Weller von Ahlefeld Universität Göttingen |
| 11.25 – 11.40 Uhr | Kann man Maisertrag leasen? - Wie Digitale Services dem Saatgutvertrieb nutzen Fabian Böke KWS SAAT SE & Co. KGaA |
| 11.40 – 12.00 Uhr | Diskussion |

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.



DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

PROGRAMM

12.00 Uhr

Mittagessen

13.00 Uhr | Session 2 | Online-Handel

13.00 –
13.10 Uhr

Der Landwirt von Morgen. Ein offline- oder online-Käufer?
Dorothee Schulze Schwering
Universität Göttingen

13.10 –
13.25 Uhr

Digitale Märkte für landwirtschaftliche Betriebsmittel &
die zukünftige Rolle des Landhandels
Vincent Müller
Universität Göttingen

13.25 –
13.45 Uhr

E-Commerce für Handelsdinosaurier!?!
Oliver Arp
myAgrar/AgrarOnline GmbH

13.45 –
14.05 Uhr

Quo Vadis B2B E-Commerce im Agrarhandel?
Christoph Hosang
Raiffeisen NetWorld GmbH

14.05 –
14.20 Uhr

Weniger Zeitaufwand, mehr Markt- und Preisinformationen: Digitaler Getreidehandel mit
Agrora
Hauke Jaeschke
Agrora GmbH

14.20 –
14.40 Uhr

Diskussion

14.40 –
15.10 Uhr

Kaffeepause

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.



DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

PROGRAMM

15.10 Uhr | Session 3 | CRM & Datenmanagement

| | |
|----------------------|---|
| 15.10 – 15.30 Uhr | CRM - mehr als nur ein Kontaktbuch? Beratung, Beschleunigung und Professionalisierung im Kundenkontakt Josef Nießen Salesfive Consulting GmbH |
| 15.30 – 15.50 Uhr | Was sind meine Betriebsdaten eigentlich wert? Prof. Dr. Michael Clasen Hochschule Hannover |
| 15.50 – 16.10 Uhr | Rechtliche Herausforderungen der digitalen Landwirtschaft Prof. Dr. José Martinez Universität Göttingen |
| 16.10 – 16.25 Uhr | Zusammenfassung und Ausblick Prof. Dr. Achim Spiller Universität Göttingen |
| 16.25 – 16.45 Uhr | Abschlussdiskussion |
| 16.45 Uhr | Ausklang & Ende der Veranstaltung |

Programmänderungen bleiben dem Veranstalter vorbehalten.



DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

ANMELDUNG & INFORMATION

Anmeldung bis
zum 05.04.2020

Zielgruppe

Die Tagung richtet sich an Wissenschaftler/-innen, Praktiker/-innen der landwirtschaftlichen Vorleistungsindustrie sowie an Landwirte/-innen und alle Interessierte.

Zudem ist die Tagung ein optionaler Bestandteil des innovativen **MBA-Agribusiness Studiengangs** an der Universität Göttingen – Infos dazu unter:

<https://www.agri-career.net/studiengaenge/mba-agribusiness/kurzportraet>

Tagungsanmeldung

Begrenzte Teilnehmerzahl

Um Anmeldung wird bis zum **5. April** gebeten.

Die Anmeldung ist per Mail unter folgender Mailadresse möglich:

dorothee.schulze-schwering@agr.uni-goettingen.de

Teilnahmegebühren

95,- € inklusive Tagungsmaterialien und Verpflegung

Kontakt

Dorothee Schulze Schwering, M.Sc.

Department für Agrarökonomie und Rurale Entwicklung

Georg-August-Universität Göttingen

Platz der Göttinger Sieben 5

37073 Göttingen

E-Mail: dorothee.schulze-schwering@agr.uni-goettingen.de

DIGITALER VERTRIEB: DAS NEUE „MUST-HAVE“ IM AGRIBUSINESS?

TAGUNGsort

Anmeldung bis
zum 05.04.2020

Tagungsadresse

Tagungszentrum an der Sternwarte
Geismar Landstr. 11 b
37083 Göttingen

<https://www.uni-goettingen.de/de/tagungszentrum+an+der+sternwarte/125324.html>

Tagungsraum

Großer Seminarraum und Seminarraum 2 (<https://bit.ly/2v7zrCw>)

Das Tagungszentrum an der Sternwarte ist ein **Nebengebäude** der Historischen Sternwarte.



Anreisehinweise

Göttingen ist per Bahn sehr gut erreichbar. Der Tagungsort ist vom Bahnhof mit dem Bus oder fußläufig in ca. 15-20 Minuten mit einem schönen Fußweg durch die Göttinger Innenstadt zu erreichen. Büros und Seminarräume im Anbau = gelber Flachbau hinter dem Historischen Gebäude. Parkplätze sind knapp. Möchten Sie dennoch parken, nutzen Sie bitte die Parkplätze im hinteren Teil der Sternwarte. Wegbeschreibung siehe: <https://bit.ly/2SQ2JyM>

Medienpartner



GEORG-AUGUST-UNIVERSITÄT
GÖTTINGEN

Prof. Dr. Achim Spiller/Dorothee Schulze Schwering, M.Sc.
Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte